

Studiengang Strategische Produkt- und Innovationsentwicklung mit dem Abschluss Master of Arts

1 QUALIFIKATION

PROZESS, ORGANISATION, METHODIK

M1 – Design Thinking				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
P	P	P	2	6

M2 – Projektmanagement				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
P	-	P	2	6

M3 – Markenstrategie				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
P	P	P	2	6

12 – 18

FORSCHUNG + INNOVATION

M4 – Designgeschichte und -theorie				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
-	P	P	2	6

M5 – Technologie und Innovation				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
P	P	-	2	6

M6 – Design und gesellschaftliche Verantwortung				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
P	P	P	1	6

12 – 18

CP GESAMT **30**

2 METHODEN & PROZESSE

PROZESS, ORGANISATION, METHODIK

M7 – Business Management				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
WP	-	WP	2	6

M8 – Organisationale Praxis der Design- und Innovationsentwicklung				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
WP	P	WP	2	6

6 – 12

FORSCHUNG + INNOVATION

M9 – Experience & Interaction Design				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
WP	P	WP	2	6

M10 – Design & Nachhaltigkeit				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
WP	P	WP	2	6

M11 – Theorie der Design- und Innovationsentwicklung				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
WP	P	WP	2	6

M12 – Forschungs- und Strategieprojekt 1				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
P	P	P	6	6

18 – 24

CP GESAMT **30**

Der Studienabschnitt Integration konzentriert sich insbesondere auf den Themenbereich Innovationskultur. In diesem Studienabschnitt wird mit den Modulen das Verständnis für Innovationskultur im Unternehmenskontext geschärft. Hier gilt es, die theoretischen Werkzeuge und Prozesse in unternehmerisches Handeln zu überführen. Das Ziel ist, Innovationsentwicklungen anhand der Kriterien von Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit zu überprüfen und umzusetzen. Die Module vermitteln den Anwendungsbezug in einem Unternehmen oder einer Institution. Je nach Themenstellung des Kooperationsprojektes werden auch hier Module passend synchronisiert. Im dem Modul Design & Nachhaltigkeit werden Methoden zur Überprüfung der Nachhaltigkeit vermittelt und auf praktische Beispiele angewendet.

3 INTEGRATION

PROZESS, ORGANISATION, METHODIK

M13 – Persönlichkeit, Führung und Prozessbegleitung				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
WP	P	WP	2	6

M14 – Business-Organisation				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
WP	-	WP	2	6

M15 – Strategisches Design				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
WP	P	WP	2	6

12 – 18

FORSCHUNG + INNOVATION

M16 – Innovationsentwicklung				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
WP	P	WP	2	6

M17 – Forschungsmethoden				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
WP	P	WP	2	6

M18 – Forschungs- und Strategieprojekt 2				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
P	P	P	6	6

12 – 18

CP GESAMT **30**

Im Studienabschnitt Methoden & Prozesse stehen die Themen Innovation, Gründung und Entwicklung auf dem Lehrplan. Neben den interdisziplinär angelegten Grundlagen wie Soziale Kompetenzen, Business Organisation und Strategisches Design geht es hier um die konkrete Umsetzung einer Innovationsentwicklung im Rahmen eines strategischen Projektes. Die Module Innovationsentwicklung und Forschungsmethoden werden in der Regel in Kooperation mit dem Forschungsprojekt durchgeführt, um eine fundierte Auseinandersetzung mit der Problemstellung zu erreichen.

4 THESIS

THEORETISCHE ABSCHLUSSARBEIT

M19-1 – Theoretische Thesis a. Vorbereitung der theoretischen Thesis				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
WP	WP	WP	1	10

M19-1 – Theoretische Thesis b. Theoretische Thesis				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
WP	WP	WP	1	20

30

PRAXISORIENTIERTE ABSCHLUSSARBEIT

M19-2 – Praxisorientierte Thesis a. Vorbereitung der praxisorientierten Thesis				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
WP	WP	WP	1	10

M19-2 – Praxisorientierte Thesis b. Praxisorientierte Thesis				
Design	BWL	MBau	SWS	CP
WP	WP	WP	1	20

30

CP GESAMT **30**

Die Module in dem ersten Studienabschnitt sind so zusammen gestellt, dass die Studierenden den Kontext, in dem Veränderungen (im Sinne von Innovation) stattfinden können und wahrgenommen werden, analysieren und verstehen lernen. Das betrifft insbesondere die Module Design Thinking, Markenstrategie und Projekt-Management. Darüber hinaus legt dieses Semester die Grundlagen für eine kritische Auseinandersetzung mit dem Begriff der Innovation im Kontext der Designentwicklung für Produkte und Dienstleistungen. So setzt sich Design & gesellschaftliche Verantwortung explizit mit den realen Konsequenzen von Innovationen für die Umwelt auseinander und thematisieren ressourcenschonende Lösungen.

Das vierte Semester widmet sich ausschließlich der Masterthesis. Die Masterarbeit soll zeigen, dass die Studierenden eigenständig Innovationsprojekte in komplexen Systemen wissenschaftlich durchdringen, diese anschlussfähig darstellen und daraus Strategien und Konzepte ableiten und entwickeln können. Ferner soll die Thesis nachweisen, dass die Studierenden in der Lage sind, vielfältige Einflussfaktoren in ihrer technologischen, ökologischen und ästhetischen Relevanz nach wissenschaftlichen Kriterien zu beurteilen und umzusetzen. Ein wesentlicher Faktor der Abschlussprüfung liegt auf der Präsentation der Masterarbeit, bei der die erworbenen Argumentations-, Darstellungs- und Kommunikationsfähigkeiten nachgewiesen werden sollen. Das strategische Konzept, der Innovationsansatz, die Entscheidungsprozesse und die Milestones in der Bearbeitung der Problemlösung sind die zentralen Bewertungskriterien der Abschlussarbeit einschließlich der Präsentation.