Studienverlauf Industrial Design (B.A.)

Prüfungsordnung 2014

1.-5. Semester

Gestaltungsgrundlagen — Credits 1. Semester: gesamt 30

Modul / Modulnr.	Bezeichnung	SWS	P/WP	Credits
DG1 / 201	Studie 1	1	P	4
	a. Studienkolloquium	1	P	4
DG2 / 202	Grundlagen kontextlicher Gestaltung (Modulbeschreibung)	10	P	10
	a. Grundlagen	6	P	6
	b. Zeichnen und Perspektive	4	P	4
DG3 / 211	Dreidimensionales Gestalten (Modulbeschreibung)	5	P	8
	a. Grundlagen des plastischen Gestaltens	4	P	6
	b. Modellbau Grundlagen	1	P	2
DG5	Grundlagen der Technik für Designer – Teil 1	4	P	4
1012	a. Grundlagen der Ergonomie für die Produktgestaltung 1	2	P	2
1011	b. Technische Mechanik für Designer – Statik	2	P	2
DG7 / 241	Grundlagen der Designtheorie – Teil 1	3	P	4
2413	a. Grundlagen der Kunst und Designgeschichte	2	P	2
2412	b. Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	1	P	2

Designentwicklung — Credits 2. Semester: gesamt 30

Modul / Modulnr.	Bezeichnung	SWS	P/WP	Credits
DS1 / 2021	Studie 2	1	P	4
	a. Studienkolloquium	1	P	4
DS2 / 221	Designentwicklung (Modulbeschreibung)	10	P	10
	a. Planverarbeitung	4	P	4
	b. Darstellungstechnik	4	P	4
	c. Tipps & Layout für DI	2	P	2
DS3 / 231	Dreidimensionales Gestalten (Modulbeschreibung)	5	P	10
	a. Exemplarisches Gestalten	4	P	5
	b. Verfahren der geometrisch-materialtechnischen Grundlagen	4	P	5
DS5	Grundlagen der Technik für Designer – Teil 2 (Modulbeschreibung)	4	P	4
1072	a. Grundlagen der Ergonomie für die Produktgestaltung 2	2	P	2
1071	b. Technische Mechanik für Designer – Elastostatik und Festigkeitslehre	2	P	2
DS7 / 2411	Grundlagen der Designtheorie – Teil 2	3	P	4
2413	a. Grundlagen der Kunst und Designgeschichte	2	P	2
2412	b. Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	1	P	2

Designmethodik — Credits 3. Semester: gesamt 30

Modul / Modulnr.	Bezeichnung	SWS	P/WP	Credits
DS1 / 2111	Entwurf 1 (Modulbeschreibung)	2	P	9
	a. Entwurfskolloquium	2	P	9
DS2 / 2221	Designmethodik	11	P	14
2221	a. Designforschung	6	P	10
2223	b. Grundlagen des computergestützten Entwerfens/CAD-1	2	P	1
2225	c. Präsentationstechnik	2	WP	1
2224	d. Konzeptskizzenübung	1	WP	1
2227	e. Fachexkursionen	1	WP	1
2226	f. Werkstattpraktikum	2	P	2
DS3 / 2421	Angewandte Designtheorie	4	P	6
2422	a. Designtheorie	2	P	3
	b. Entwurfsplanung und Produktmanagement	2	WP	3
DS5 / 2811	Initiativprojekt	1	P	2
	b. Initiativplanung und Initiativprojekt	1	P	2

Designprozess — Credits 4. Semester: gesamt 30

Modul / Modulnr.	Bezeichnung	SWS	P/WP	Credits
DS1 / 2121	Entwurf 2 (Modulbeschreibung)	2	P	8
	a. Entwurfskolloquium	2	P	8
DS2 / 2521	Technisches Design	12	P	14
2521	a. Technisches Entwerfen	6	P	6
2523	b. Grundlagen des computergestützten Entwerfens/CAD-II	2	P	1
2525	c. Konstruktionssystematik	2	P	2
2524	d. Interfaceergonomie	2	P	2
DS3 / 2321	Angewandte Designtheorie	4	P	6
	a. Experimentelles Gestalten	4	WP	6
	b. Designmuster	4	WP	6
	c. Material & Verfahrensatlas	2	WP	2
	d. Ressourcenatlas	2	WP	2

Designprozesse — Credits 5. Semester: gesamt 30

Modul / Modulnr.	Bezeichnung	SWS	P/WP	Credits
DS1 / 2131	Entwurf 3 (Modulbeschreibung)	8	P	8
	a. Entwurfskolloquium	8	P	8
DS2 / 221	Vivantes Design* (Modulbeschreibung)	10/12	P	14
2331	a. Vivantes Projekt	4	P	5
2334	b. Marketing und Markenstrategie	2	WP	3
2332	c. Design und Recht	2	WP	3
2335	d. Rapid Prototyping & Manufacturing	1	WP	3
2333	e. Interdisziplinäre Kooperation	1	WP	3
2336	f. Marktforschung / Statistik	1	WP	3
DS3 / 2331	Angewandte Designtheorie	4	P	5
	a. Fachmenschenkunde	2	P	4
	b. Darstellungstechnik mit digitalen Medien	1	P	2
	c. Computergestütztes Entwerfen für Fortgeschrittene	2	P	2

6.-8. Semester

Vertiefung - 6. Semester

Modul / Modulnr.	Bezeichnung	SWS	P/WP	Credits
DS3 / 2031	Studie 3	4	P	4
	a. Studienkolloquium	4	P	4

4 Credits

Modul / Modulnr.	Bezeichnung	SWS	P/WP	Credits
DS1 / 2141	Entwurf 4 (Modulbeschreibung)	8	WP	8
	a. Entwurfskolloquium / Schwerpunkt Produkte und Produktsysteme	8	P	8
DS2 / 2141	Entwurf 5 (Modulbeschreibung)	8	WP	8
	a. Entwurfskolloquium / Schwerpunkt Strategisches Design	8	P	8

Es ist eines der Wahlpflichtmodule DS14 und DS15 zu absolvieren - empfohlene Kombination

8 Credits

Modul / Modulnr.	Bezeichnung	SWS	P/WP	Credits
DS3/2361	Design & Kommunikation	6/3	WP	10
2361	a. Produktpräsentation	4	P	4
2363	b. Designkritik	2	WP	2
2363	c. Kommunikationstheorie	2	WP	2
2364	d. Videojournaling	2	WP	2
2365	e. Technical English*	3	WP	3
2366	f. Business English*	3	WP	3

* nach 4 Wahlmodulen für Mitteilungsheft 5 nach 5 Wahlmodulen für Mitteilungsheft

Modul / Modulnr.	Bezeichnung	SWS	P/WP	Credits
DS2/2241	Vertiefung Techn. Design	6	WP	8
	a. Consument Design & Ergonomie	4	P	4
	b. Angewandte Ergonomie	2	P	4
DS3 / 2441	Designtheorie	4	WP	8
2421	a. Vertiefung Strategisches Design	4	P	4
2432	b. Offenemanagement	2	P	4
DS7 / 2511	Internationales Design	4	WP	10
	a. Kulturspezifische Designarbeit	2	WP	8
	b. Interkulturelles Training	1	WP	1
	c. Dokumentation & Kolloquium	1	WP	1

Es ist eines der Wahlpflichtmodule DS26 und PF2 sowie eines der Wahlpflichtmodule TS10 und TS11 zu absolvieren. Alle Kurse mit unterstrichener Verlinkung - Augenen sind 18 Credits, es ist zu wählen.

18 Credits

30 Credits

6. Semester Vertiefung:
Die Vertiefung ermöglicht es, persönliche Stärken auszuprobieren und Herausforderungen – durch Interdisziplinäre Projekte mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Eine Entwicklung eines in der Designmarkes entscheidender, individuellen Portfolios und die Entwicklung der kommunikativen Fähigkeiten der Studierenden in der Produkt- wie in der gesprochenen Sprache wird besonders gefördert. Die Wahl des Studiums im Ausland oder Wahlweise wird ein Auslandssemester durch das Modul PF2 (Internationales Design) unterstützt, in dem kultur und landesspezifische Fertigkeiten und Kenntnisse vermittelt werden.

Designpraxis - 7. Semester

Modul / Modulnr.	Bezeichnung	SWS	P/WP	Credits
	Credits 7. Semester: gesamt 30			
DS3 / 2041	Studie 4	1	P	4
	a. Studienkolloquium	1	P	4
PS 1 / 3021	Designpraxis	4	P	26
2633	a. Fachpraktikum Design	0	P	19
2634	b. Praktikumsbegleitendes Kolloquium	1	P	1
DS1 / 2141	Designtheoretisches Kolloquium	2	P	6
	a. Designtheoretisches Kolloquium	2	P	6

30 Credits

7. Semester: Designpraxis.
Das Praxissemester findet in Verbindung mit einem Fachpraktikum von 4 Monaten Dauer (PS3 Designpraxis) eine Studie (DS3-4) angeboten.
Parallel arbeiten die Studierenden an der Themenfindung für ihre Abschlussarbeit, um hier zu fundieren und substantiellen Fragestellungen zu finden, die sich mit Themen des Studiums Knüpfen wie das Praktikumsthemen an die moderhafte zu binden.

Thesis - 8. Semester

Modul / Modulnr.	Bezeichnung	SWS	P/WP	Credits
	Credits 8. Semester: gesamt 30			
TS1	Strategisches Rechtsmanagement einschließlich Abschlussseminar (Bachelor Thesis)		WP	20
TD1/1 B11	Kolloquium zur Technik Recherche und Analyse	0	P	15
TD1/2	Strategische Thesis einschließlich Kolloquium und Portfolio			
B21	Strategische Abschlussarbeit und Prüfung	1	P	12
B22	a. Anfertigung des Portfolios			
	b. Anfertigung Thesis/Vorbereitung Kolloquium	0	P	3
TS2	Technisch Abschlussmanagement einschließlich Abschlussseminar (Bachelor Thesis)		WP	20
TD2/1 B11	Kolloquium zur Technik Recherche und Analyse	0	P	15
TD2/2	Technische Thesis einschließlich Kolloquium und Portfolio			
B11	Technische Abschlussarbeit und Prüfung	1	P	12
B12	a. Anfertigung des Portfolios			
	b. Anfertigung Thesis/Vorbereitung Kolloquium	0	P	3

Es ist eines der Wahlpflichtmodule TS1 oder TS2 zu absolvieren.

30 Credits

8. Semester Thesis.
In letzten Fachsemester wird eine technisch-orientierte Abschlussarbeit verfasst.

Studienverlauf Strategische Produkt- und Innovationsentwicklung (M.A.)

Prüfungsordnung 2014

1.-4. Semester

1. Semester Qualifikation — 30 Credits

Modul / Modulnr.	Bezeichnung	SWS	Credits	Studiensemb. Pflicht/Wahlpflicht
	Credits 1. Semester: gesamt 30			
	Qualifikation	30	Dep.	BWL	MBau
M1 (2014)	Design Thinking	2	5	–	P	P
M2 (2014)	Project Management	2	5	P	–	P
M3 (2014)	Materialstrategie	2	6	–	P	P
M4 (2014)	Designlehre	2	6	P	P	P
M5 (2014)	Innovatives Projekt	2	6	P	P	–
M6 (2014)	Design & gesellschaftliche Verantwortung	1	3	P	P	P

1. Semester: Qualifikation
Die Module in dem ersten Studienabschnitt sind so zusammen gestellt, dass die Studierenden den Kernbereich, in dem Veränderungen Sinn Sinne von Innovatoren stattfinden können und Kompetenzen in Projektmanagement und Materialstrategie sowie Methoden und Prozessen des Module Design Thinking, Materialstrategie und Projekt-Management.
Darüber hinaus legt dieses Semester die Grundlagen für eine kritische Auseinandersetzung mit dem Begriff der Innovation im Kontext der Designentwicklung für Produkte und Dienstleistungen.
Im Modul M6 (2014) Module Designlehre und Design & gesellschaftliche Verantwortung wird mit den vielen Konnexpunkten von Innovationen für die Umwelt auseinander und thematisieren ressourcenschonende Lösungen.

2. Semester Methoden & Prozesse — 30 Credits

Modul / Modulnr.	Bezeichnung	SWS	Credits	Studiensemb. Pflicht/Wahlpflicht
	Credits 2. Semester: gesamt 30			
	Qualifikation	30	Dep.	BWL	MBau
M7 (2014)	Soziale Kompetenzen	2	6	WP	P	WP
M8 (2014)	Business-Organisation	2	6	WP	–	WP
M9 (2014)	Strategisches Design	2	6	WP	WP	WP
M10 (2014)	Forschungsmethoden	2	6	WP	P	WP
M11 (2014)	Innovationsentwicklung	2	6	WP	P	WP
M12 (2014)	Forschungs- & Strategie-Projekt 1 (Modulbeschreibung)	6	6	P	P	P

2. Semester: Methoden & Prozesse
In zweiten Studienabschnitt Methoden & Prozesse stehen die Themen Innovation, Gründung und Entwicklung auf dem Lehrplan. Neben den interdisziplinär angelegten Grundlagen wie Soziale Kompetenzen, Business Organisation und Strategisches Design geht es hier um die konkrete Umsetzung einer Innovationsentwicklung im Rahmen eines strategischen Projekts. Dieses wird in Kooperation mit einem Partnerunternehmen durchgeführt. Im Paar in Kooperation mit dem Forschungsprojekt durchgeführt, um eine fundierte Auseinandersetzung mit der Problemstellung zu erreichen.

3. Semester Integration & Implementation — 30 Credits

Modul / Modulnr.	Bezeichnung	SWS	Credits	Studiensemb. Pflicht/Wahlpflicht
	Credits 3. Semester: gesamt 30			
	Qualifikation	30	Dep.	BWL	MBau
M13 (2014)	Experience & Interaction Design	2	6	WP	P	WP
M14 (2014)	Business Management	2	6	WP	–	WP
M15 (2014)	Design & Unternehmensstrategie	2	6	WP	P	WP
M16 (2014)	Design & Nachhaltigkeit	2	6	WP	P	WP
M17 (2014)	Innovations- und Project-Management	2	6	WP	P	WP
M18 (2014)	Forschungs- & Strategie-Projekt 2	6	6	P	P	P

3. Semester: Integration & Implementation
Der dritte Studienabschnitt Integration & Implementation konzentriert sich insbesondere auf den Themenbereich Innovationskultur. In diesem Studienabschnitt wird mit den Modulen Experience & Interaction Design, Business Management und Innovations- und Projekt-Management die Kompetenzen der Studierenden in Projektmanagement weiter vertieft. Hier gilt es, die theoretischen Werkzeuge und Prozesse in unternehmerischen Handeln zu überführen. Das Ziel ist, Innovationsentwicklungen anhand der Kriterien von Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit und Gesellschaftlichkeit zu bewerten. Die Kenntnisse des Projekt- und Prozessmanagement und Business Management ermöglichen den Anwendungsbezug in einem Unternehmen oder einer Institution. Je nach Themenstellung des Kooperationsprojektes werden auch hier Module passend synchronisiert. Im Modul Design & Nachhaltigkeit werden Methoden zur Überprüfung der Nachhaltigkeit vermittelt und auf praktische Beispiele angewendet.

4. Semester Thesis — 30 Credits

Modul / Modulnr.	Bezeichnung	SWS	Credits	Studiensemb. Pflicht/Wahlpflicht
	Credits 4. Semester: gesamt 30			
	Qualifikation (Modulbeschreibung)	30	Dev.	BWL	MBau
M19-2 (2014)	Theoretische Thesis a. Verbesserung der theoretischen Abschlussarbeit b. Theoretische Abschlussarbeit („Master-Thesis")	2 0 28	10	WP	WP	WP
M19-2 (2014)	Praxisorientierte Thesis a. Verbesserung der praxisorientierten Abschlussarbeit b. Praxisorientierte Abschlussarbeit („Master-Thesis")	2 0 20	10	WP	WP	WP

4. Semester Thesis
Das vierte Semester widmet sich ausschließlich der Masterthesis. Die Masterarbeit soll zeigen, dass der Kandidat/Kandidatin in der Lage ist, eine Problemstellung innerhalb einer vorgeschriebenen Bearbeitungszeit, diese eindeutig definieren und deren Strategien und Konzepte ableiten und entwickeln können. Ferner soll die Thesis nachweisen, dass die Studierende in der Lage sind, vielfältige Einflussfaktoren in ihre technologischen, ökologischen und ästhetischen Relevanz nach wissenschaftlichen Kriterien zu beurteilen und zu bewerten.
Ein wesentlicher Faktor der Abschlussprüfung liegt auf der Präsentation der Masterarbeit, bei der die erworbenen Argumentations-, Darstellungs- und Kommunikationsfähigkeiten nachgewiesen werden müssen. Eine strategische Konzept, der Innovationsansatz, die Entscheidungsprozesse und die Meilensteine in der Bearbeitung der Problemlösung sind die zentralen Bewertungskriterien der Abschlussarbeit ernschließlich der Präsentation.