

### 1 DESIGNGRUNDLAGEN

**DG1 DESIGN UND GESTALTUNG** eingeschränkt  
verwendbar

1_DG1 Grundlagen der Gestaltung 1	SWS	CP
a. Zeichnen und bildnerische Gestaltung	4	4
b. Grundlagen der Interaktionsgestaltung	2	2

**6**

**DG2 DESIGN UND GESTALTUNG**

1_DG2 Grundlagen künstlerischer Gestaltung	SWS	CP
a. Grundlagen des künstlerischen Gestaltens	4	6
b. Modellbaugrundlagen 1	2	2

**8**

**ES ENTWURFSSTUDIE**

1_ES Entwurfstudie 1	SWS	CP
a. Entwurfstudie 1	2	6

**6**

**D&E DESIGN UND ENGINEERING** eingeschränkt  
verwendbar

1_D&E Design und Engineering 1	SWS	CP
a. Grundlagen der Ergonomie für die Produktgestaltung 1	2	2
b. Technische Mechanik im Design – Statik	2	3

**5**

**DTF DESIGNTHEORIE UND -FORSCHUNG**

1_DTF Grundlagen der Designtheorie und -forschung 1	SWS	CP
a. Grundlagen der Design- und Kulturgeschichte	2	3
b. Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	2	2

**5**

**CP GESAMT 30**

### 2 DESIGNENTWICKLUNG

**DG1 DESIGN UND GESTALTUNG**

2_DG1 Designgrundlagen	SWS	CP
a. Formkurs 1	4	3
b. Darstellungstechnik	4	2
c. Grundlagen der visuellen Kommunikation	2	2
d. Modellbaugrundlagen 2	1	1

**8**

**DG2 DESIGN UND GESTALTUNG**

2_DG2 Grundlagen der Gestaltung	SWS	CP
a. Exemplarisches Gestalten	4	4
b. Vertiefung der gestalterisch-materialtechnischen Grundlagen	2	1
c. Grundlagen der Interaktionsgestaltung 2	2	2

**7**

**ES ENTWURFSSTUDIE**

2_ES Entwurfstudie	SWS	CP
a. Entwurfstudie	2	5

**5**

**D&E DESIGN UND ENGINEERING**

2_D&E Design und Engineering	SWS	CP
a. Grundlagen der Ergonomie für die Produktgestaltung 2	2	2
b. Technische Mechanik im Design 2 – Elastizitäts- und Festigkeitslehre	2	3

**5**

**DTF DESIGNTHEORIE**

2_DTF Grundlagen der Designtheorie und -forschung 2	SWS	CP
a. Grundlagen der Designtheorie	2	3
b. Designgeschichte im Kontext	2	2

**5**

**CP GESAMT 30**

### 3 DESIGNMETHODIK

**DG DESIGN UND GESTALTUNG**

3_DG Designmethodik	SWS	CP
a. Stegreifentwerfen	5	8
b. Präsentationstechnik	2	2
c. Konzeptdarstellung	2	2
d. Methodlab 1	2	2

**14**

**E ENTWURF** eingeschränkt  
verwendbar

3_E1 Gestalterischer Entwurf	SWS	CP
a. Gestalterischer Entwurf	3	5

**5**

**D&E DESIGN UND ENGINEERING**

3_D&E Design und Engineering	SWS	CP
a. Material- und Fertigungstechnik	2	3
b. Grundlagen des computergestützten Entwerfens 1	2	3

**6**

**DTF DESIGNTHEORIE**

3_DTF Designtheorie und -forschung – Vertiefung 1	SWS	CP
a. Forschungsmethoden	2	3
b. Exemplarische Forschung	2	2

**5**

**CP GESAMT 30**

### 4 DESIGN UND ENGINEERING

**DG DESIGN UND GESTALTUNG**

4_DG Technisches Design	SWS	CP
a. Technisches Design	5	8
b. Formtheorie	2	2

**10**

**E ENTWURF** eingeschränkt  
verwendbar

4_E2 Technischer Entwurf	SWS	CP
a. Technischer Entwurf	3	5

**5**

**E ENTWURF**

4_E3 Experimenteller Entwurf	SWS	CP
a. Experimenteller Entwurf	4	5

**5**

**D&E DESIGN UND ENGINEERING**

4_D&E Design und Engineering	SWS	CP
a. Konstruktionssystematik	2	2
b. Grundlagen des computergestützten Entwerfens 2	2	2
c. Material- und Verfahrenslabor	1	1

**6**

**DTF DESIGNTHEORIE**

4_DTF Designtheorie und -forschung – Vertiefung 2	SWS	CP
a. Design- und Wissenstransfer	2	3
b. Designtheorie, Technik und Ethik	2	2

**5**

**CP GESAMT 30**

### 5 VISIONÄRES DESIGN

**VD VISIONÄRES DESIGN**

5_VD Visionäres Design 1	SWS	CP
a. Visionäres Design	6	8
b. Methodlab 2 – Kreativität	2	2

**10**

**DG DESIGN UND GESTALTUNG**

5_DG Digitale Formentwicklung	SWS	CP
a. Formkurs 2 – Formhermeneutik	2	3
b. Darstellungstechnik mit digitalen Medien	2	2

**5**

**E VISIONÄRER ENTWURF** eingeschränkt  
verwendbar

5_E4 Visionärer Entwurf 1	SWS	CP
a. Produktorientierter Entwurf 1	2	5
b. Entwurf – Interface-Design (nur ein UI-/UX-Entwurf im BAID)	2	5

**5**

**D&E DESIGN UND ENGINEERING**

5_D&E Design und Engineering 5	SWS	CP
a. Innovative Fertigungsverfahren	1	2
b. Computergestütztes Entwerfen für Fortgeschrittene 1	2	3
c. Designkritik und Produktanalyse	2	3

**5**

**DTF DESIGNTHEORIE UND -FORSCHUNG**

5_DTF Angewandte Designtheorie und -forschung 1	SWS	CP
a. Design- und Konsumkulturen	2	3
b. Markt- und Konsumforschung	2	2

**5**

**CP GESAMT 30**

### 6 NACHHALTIGE SYSTEME

**VD VISIONÄRES DESIGN**

6_VD Visionäres Design 2	SWS	CP
a. Systemdesign (Design- und Produktsysteme)	6	8
b. Portfolioentwicklung und Designkommunikation	2	2
c. Angewandtes Produktmanagement	2	2
d. Semiotik und grafische Systeme	2	2
e. Technical English	2	2
f. Business English	2	2

**10**

**E VISIONÄRER ENTWURF**

6_E5 Visionärer Entwurf 2	SWS	CP
a. Produktorientierter Entwurf 2	2	5
b. Entwurf – User-Experience-Design (nur ein UI-/UX-Entwurf im BAID)	2	5

**5**

**ES ENTWURFSSTUDIE**

6_ES Entwurfstudie 3	SWS	CP
a. Nachhaltigkeitsstudie	4	5

**5**

**D&E DESIGN UND ENGINEERING**

6_D&E Design und Engineering 6	SWS	CP
a. Computergestütztes Entwerfen für Fortgeschrittene 2	2	2
b. Nachhaltige Produktentwicklung	2	3

**5**

**DTF DESIGNTHEORIE UND -FORSCHUNG**

6_DTF Angewandte Designtheorie und -forschung 2	SWS	CP
a. Designkritik und kritische Designtheorie	2	3
b. Writing Design	2	2

**5**

**CP GESAMT 30**

### 7 DESIGNPRAXIS

**DP DESIGNPRAXIS**

7_DP Designpraxis	SWS	CP
a. Fachpraktikum Design	0	15
b. Praktikumskolloquium	1	2
c. Reflexion der Praxis	1	2

**19**

**ES ENTWURFSSTUDIE**

7_ES Entwurfstudie	SWS	CP
a. Praxisstudie	1	5

**5**

**DTF DESIGNTHEORIE**

7_DTF Angewandte Designtheorie und -forschung 3	SWS	CP
a. Designgeschichte und -theorie in der Praxis	2	6

**6**

**CP GESAMT 30**

### 8 THESIS

**TH THESIS**

8_TH2 Thesis einschließlich Kolloquium	SWS	CP
a. Thesis	1	12
b. Portfolio	0	3
c. Präsentation mit Kolloquium	0	3
d. Recherche und Analyse	1	12

**30**

**CP GESAMT 30**

## GRUNDLAGEN

### 1. Semester: Designgrundlagen

Hier werden die künstlerisch-gestalterischen, technischen und theoretischen Grundlagen des Designs vermittelt. Der Schwerpunkt liegt auf den beiden Modulen 1\_DG1 – Grundlagen der Gestaltung und 1\_DG2 – Grundlagen künstlerischer Gestaltung, die neben künstlerischen und plastischen Grundlagen auch die der Interaktionsgestaltung behandeln. Einführungsveranstaltungen in Designtheorie und Technik ergänzen die Grundlagenbildung. Ein erster Kontakt zum Entwurf erfolgt im Rahmen der Entwurfstudie.

### 2. Semester: Designentwicklung

Dieses Semester folgt in der Ausrichtung dem Vorbild des ersten Semesters, fokussiert sich aber bereits stärker auf produktives als auf künstlerisch orientiertes Objekt design. Außerdem werden die Grundlagen der Designtheorie und -forschung werden erarbeitet.

## VERTIEFUNG

### 3. Semester: Designmethodik

Das dritte Fachsemester legt mit dem Modul 3\_DG – Designmethodik das Fundament für eine umfassende Methodenkompetenz, die im Stegreifentwurf eingeführt wird. Das Erlernen des professionellen Designprozesses wird durch das Methodlab und die Komponenten der Designtheorie und -forschung flankiert. Ab diesem Fachsemester erreichen die entwerfspraktischen Arbeitsergebnisse bis in die Durcharbeitung einen so hohen Professionalisierungsgrad, dass sie regelmäßig in die individuellen Bewerbungsportfolios eingehen können. Der hierzu erforderliche Professionalisierungsgrad der Präsentation wird durch die Modulkomponenten 3\_DG b. – Präsentationstechnik und 3\_DG c. – Konzeptdarstellung unterstützt. 3\_D&E a. – Material und Fertigungstechnik und 3\_D&E b. – Grundlagen des computergestützten Entwerfens runden schließlich das Profil mit der Vermittlung erster technischer Grundlagen im Modul Design & Engineering ab.

### 4. Semester: Design und Engineering

In diesem Semester werden vorrangig die technischen Grundlagen vertieft und im Rahmen des Moduls 4\_DG – Technisches Design ein integrierter Produktentwicklungsprozess vermittelt. Im Modul 4\_E3 – Experimenteller Entwurf besteht die Möglichkeit, sowohl von künstlerisch-praktischer als auch von theoretischer Seite experimentelle Designprozesse jenseits eines unmittelbaren Anwendungsbezuges zu erproben. Im Modul Designtheorie und -forschung werden darüber hinaus Querbezüge zu anderen designrelevanten Themengebieten und der Wissenstransfer zu artverwandten Disziplinen hergestellt.

## ANWENDUNG UND TRANSFER

### 5. Semester: Visionäres Design

Im fünften Fachsemester werden die bisher vermittelten Kompetenzen in einem großen Projekt vertieft und insbesondere die Zusammenarbeit im Unternehmen sowie im Designteam trainiert. Die Studierenden können zwischen einem produktorientierten und einem UX/UI-Entwurf wählen. \* In dieser Studienphase wird außerdem die Kompetenz zur Beherrschung digitaler Medien verstärkt und das Können und Wissen zu innovativen Fertigungsverfahren vertieft. Das Modul Angewandte Designtheorie und -forschung fördert insbesondere die Analyse- und Kritikfähigkeit der Studierenden und setzt sich dabei mit der Markt- und Konsumforschung sowie den Mechanismen der Produkt- und Konsumkultur auseinander. Informationsveranstaltungen zum Auslandsstudium bereiten auf das siebte Semester vor, in dem viele Studierende entweder das Studium und/oder das Praktikum im Ausland anstreben. \*UX/UI-Entwurf einmal entweder im 5. oder im 6. Semester möglich, aber nicht verpflichtend.

### 6. Semester: Nachhaltige Systeme

Dieses Semester vertieft in einem weiteren visionären Projekt die Gestaltungskompetenzen entweder in Kooperation mit einem Unternehmen bzw. einer Institution oder als freies Projekt. Die Studierenden können sich erneut zwischen einem produktorientierten und einem UX/UI-Entwurf entscheiden. \* „Nachhaltigkeit“ ist die Klammer des 6. Semesters und wird besonders in der Entwurfstudie, der Designkritik und der Nachhaltigen Produktentwicklung gelehrt. Die Entwicklung des in der Designkarriere entscheidenden, individuellen Portfolios und die Vertiefung der schriftlichen, sprachlichen und gestalterischen Fähigkeiten der Studierenden ist ein weiterer Schwerpunkt dieses Semesters. Im Zusammenhang mit dem sechsten Fachsemester besteht das Angebot, eine fachliche Karriereberatung in Anspruch zu nehmen, in der auch zum weiteren Studienlauf beraten wird. \*UX/UI-Entwurf einmal entweder im 5. oder im 6. Semester möglich, aber nicht verpflichtend.

## FINALISIERUNG

### 7. Semester: Designpraxis

Im siebten Fachsemester wird in Verbindung mit einem Fachpraktikum von vier Monaten Dauer (7\_DP – Designpraxis) eine Entwurfstudie angefertigt. Das Praktikum wird durch eine Reflexion unterstützt und von einem Kolloquium vorbereitet. Für die Designtheorie wird erforscht, wo sich beispielsweise Designgeschichte in konkreten Objekten im Alltag eines Designbüros manifestiert. Parallel arbeiten die Studierenden im Rahmen von Blockseminaren an der Themenfindung für ihre Abschlussarbeit, um hier zu fundierten und substantiellen Fragestellungen zu kommen und verstärkt externes Know-How aus den Praktikumsfirmen an die Hochschule zu binden.

### 8. Semester: Thesis

Im letzten Fachsemester wird eine Abschlussarbeit verfasst.