

msi_master Vorlesungsverzeichnis Wintersemester 2020/2021

Achtung:

Wegen der aktuellen Corona-Situation finden die meisten Module entweder digital via Zoom („Uni@Home“) oder hybrid (d.h. teilweise in Präsenz, teilweise digital) statt.

Die Studierenden werden rechtzeitig von den jeweils Lehrenden informiert bzw. über Email eingeladen.

Veranstaltungsankündigung WS 20/21

Titel der Veranstaltung

Stegreifentwerfen

Thema

In der Veranstaltung Stegreifentwerfen werden anhand von 1-3 wöchigen Schnellentwürfen Inhalte aus Design- und Entwurfstheorie in die Designpraxis übertragen. Die Veranstaltung konzentriert sich auf die Vermittlung und praktische Umsetzung des Designprozesses und bietet Trainingshilfen und Lösungsansätze für häufig auftretende Schwierigkeiten im Entwurf von Produkten und/oder Mensch-Maschine Interaktionen.

Die Entwurfsübungen werden im Laufe des Semesters die wichtigsten designrelevanten Phasen des Entwicklungsprozesses bzw. deren Integration behandeln, dabei wird sich die Veranstaltung an erprobte und gängige Produktentwicklungsprozesse orientieren.

Stegreifentwerfen stellt hohe Anforderungen an das Arbeitspensum der teilnehmenden Studenten. Zur erfolgreichen Teilnahme müssen alle Schnellentwürfe nachgewiesen werden.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M1_Design Thinking (2014)

M1 (2014) Design Thinking

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Prof. Trauernicht

Termin & Info

Start 06.11.2020

Veranst.-Tag Freitag

Beginn: 9:30

Ende: 13:00

Gebäude I 1.16.79 Seminarraum

Nachweise / Credits

Fachprüfung

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 20/21

Titel der Veranstaltung

Designstrategie & Produktmanagement

Thema

Designstrategie & Produktmanagement

Dieser Kurs hat das Ziel außerhalb des handwerklichen Designentwicklungsprozesses ein ganzheitliches Designverständnis aus Sicht des Herstellers zu vermitteln.

Folgende Fragestellungen werden in diesem Kurs bearbeitet:
Welche Formen von Produktmanagement & Designstrategien gibt es?
Was sind Beweggründe aus Sicht des Herstellers eine DS zu verfolgen?
Welchen Wert stellt eine Designstrategie aus Sicht des Herstellers dar.
Wie werden diese Bewertet und was bedeutet dies für den Entwicklungsprozess einzelner Produkte, bzw. Produktfamilien?
Darüber hinaus werden Tools vermittelt um eine Produkt Road Map zu verstehen und anhand erster Übungen selbst zu entwickeln.
Den Abschluss bildet der Aufbau einer fiktiven Roadmap für ein existierendes Produktportfolio.

Termine:

Kick-Off 29.10.20 / 10:00 – 12:00
1. Workshopwoche 02.11. bis 05.11.2020

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M2 (2014)_Projekt-Management

M2 (2014) Projekt-Management

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Topel

Termin & Info

Start 29.10.2020

Veranst.-Tag Workshopwoche

Beginn: 09:30

Ende: 12:30

Gebäude I I.16.79 Seminarraum

Nachweise / Credits

Leistungsnachweis

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 20/21

Titel der Veranstaltung

Markenstrategie

Thema

Der Kurs gibt eine Einführung in das Thema der Marktforschung im Kontext der Innovations- und Designentwicklung. Wie werden Märkte analysiert und bewertet, welche Kriterien werden dabei herangezogen und wie können daraus wichtige Informationen und Vorgaben für eine erfolgreiche Produktentwicklung abgeleitet werden?

Ziel ist dabei das Erarbeiten der Thematik mit Fokus auf das praxisbezogene Designumfeld. Neben der Vermittlung von Basiswissen zum Bereich Marketing wird die Recherche, Analyse und Interpretation von Daten und Erkenntnissen für den Designbereich anhand vorgestellter Fallbeispiele geübt.

Lernziele und Themen:

- Verständnis von Marktforschung & Statistik im Kontext der Produktentwicklung
- Analyse und Bewertung von Marktinformationen und Daten zur Innovations- und Designentwicklung

12 SWS, als Blockseminare:

Termine werden noch bekannt gegeben, wird als Zoom-Seminar durchgeführt.

Notwendiger Abschluss:

Bestandene schriftliche Prüfung (60min)

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M3 2014)_Markenstrategie

M3 (2014) Markenstrategie

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Grabes

Termin & Info

Start n.n.

Veranst.-Tag nach Absprache

Beginn: 00:00

Ende:

Gebäude I 1.16.01 Seminarraum

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 20/21

Titel der Veranstaltung

Designkritik

Thema

Die Lehrveranstaltung bietet einen designgeschichtlichen Überblick für Studienanfänger*innen. In einer Kombination aus Vortrags-, Recherche- und Schreibsessions werden signifikante Designströmungen des 20. und 21. Jahrhunderts unter Berücksichtigung wesentlicher kultur- und konsumgeschichtlicher Aspekte vermittelt und diskutiert. Neben den Gestaltungspraxen und -theorien bekannter Persönlichkeiten, Schulen und Firmen gilt das Interesse auch wenig beachteten Positionen verschiedener Alternativ-, Pop-, und Alltagskulturen. In dieser Zusammenschau lassen sich die gesellschaftlichen Dimensionen der Gestaltungsdisziplin Design zwischen den Polen Mainstream und Avantgarde, wirtschaftlichem Pragmatismus und öko-sozialer Utopie sowie zwischen Innovationslust und Wachstumskritik angemessen verhandeln.

Die Lehrveranstaltung erfordert eine aktive Teilnahme der Studierenden und wird mit einer schriftlichen Arbeit abgeschlossen.

Termine:

Montag, 02.11. 17.00 bis 18.30 Uhr
Montag, 16.11. 15.00 bis 18.00 Uhr
Montag, 30.11. 17.00 bis 18.30 Uhr
Montag, 14.12. 15.00 bis 18.00 Uhr
Montag, 21.12. 15.00 bis 18.00 Uhr
Montag, 14.01. 15.00 bis 18.00 Uhr
Montag, 25.01. 15.00 bis 18.00 Uhr
Montag, 08.02. 15.00 bis 18.00 Uhr

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M4 (2014)_Designkritik

M4 (2014) Designkritik

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Prof. Dr. Fineder-

Termin & Info

Start 02.11.2020

Veranst.-Tag Montag

Beginn: 15:00

Ende: 17:30

Gebäude I I.16.01 Seminarraum

Nachweise / Credits

Fachprüfung

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 20/21

Titel der Veranstaltung

M5 Innovatives Projekt

Thema

Im Modul Innovatives Projekt werden in einem definierten Zeitrahmen zu einer konkreten Aufgabenstellung funktionstaugliche Ergebnisse erzeugt und Innovationspotenziale fokussiert herausgearbeitet. Durch eine diskursive Analyse in Verbindung mit recherchierenden Methoden werden relevante Innovationspotenziale, beispielsweise durch innovative Materialien oder Fertigungstechnologien erkennbar. Die Besonderheit dieses Projekts liegt in der Entkopplung des Nachweises der Funktionsfähigkeit und der Marktfähigkeit mit dem Ziel, in kurzer Zeit überzeugende Innovationsansätze einer Öffentlichkeit (z. B. Investoren) zugänglich zu machen.

Das Innovationspotential soll insbesondere durch ein überzeugendes Konzept, aber auch ein markttaugliches Anwendungsszenario deutlich werden.

Im Rahmen der Präsentation werden eine Dokumentation (z.B. in Form eines Presstextes) und eine Visualisierung angefertigt.

Achtung: Wegen der aktuellen Corona-Situation findet dieses Modul teilweise im Distance Learning- bzw. Hybrid-Modus statt. Voraussichtlich wird diese Veranstaltung über moodle, Zoom bzw. GoToMeeting stattfinden.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M5 (2014)_Innovatives Projekt

M5 (2014) Innovatives Projekt

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Prof. Kalweit

Termin & Info

Start 0405.11.2020.11.2020

Veranst.-Tag Donnerstag

Beginn: 09:30:00

Ende: 11:30:00

Gebäude I I.16.01 Seminarraum

Nachweise / Credits

Fachprüfung

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 20/21

Titel der Veranstaltung

Mastermodul M6

Thema

„Ein Futteral mit überraschendem Inhalt“

Für einen individuell gewählten Gegenstand ist ein Futteral zu gestalten. Diese umgebende Form ist aus einer Kombination von Grundformen (mehrmals die gleiche oder mehrere verschiedene) zu entwickeln. Dabei sollen Gestaltungstechniken wie Überlagerung oder der Einsatz von Spiegelung und Schnitt zur Anwendung gebracht werden. Die Außenform des Futterals darf keinerlei Rückschlüsse auf den Inhalt

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M6 (2014)_Design & gesellschaftliche Verantwortung

M6 (2014) Design & gesellschaftliche Verantwortung

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Kleinlein

Termin & Info

Start 10.11.2020

Veranst.-Tag Dienstag

Beginn: 17:00

Ende: 18:00

Gebäude I I.16.59 AT Prof. Kleinlein

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 20/21

Titel der Veranstaltung

M7 Soziale Kompetenzen

Thema

Soziale Kompetenz, unsere Fähigkeit, einfühlsam, fair und konstruktiv mit unseren Mitmenschen umzugehen, beinhaltet das Vermögen zur Empathie, d.h. sich in andere hineinversetzen zu können, sich einfühlen zu können. Grundlage hierfür ist die Bereitschaft Rücksicht zu nehmen auf die Gefühle anderer, deren kulturelle und individuell persönliche Art anzuerkennen und zu akzeptieren, respektive zu tolerieren.

Um sich auf eine global ausgerichtete Berufswelt vorzubereiten, gewinnen deshalb neben dem Erlernen fachspezifischer Kompetenzen, auch „Social Skills“ eine immer größere Bedeutung.

Mehr Bewusstsein zu entwickeln für diese Prozesse, selbst reflektierend zu interagieren und durch verschiedene ungewohnte Übungen neue Erkenntnisse auf den Gebieten der Wahrnehmung und Kommunikation zu erlangen, ist Zielsetzung dieser Lehrveranstaltung.

Start: 30.11. bis 03.12. (2. Workshopwoche)

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M7 (2014)_Soziale Kompetenzen

M7 (2014) Soziale Kompetenzen

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Kleinlein
Ole Schmieder/Anne Kurth

Termin & Info

Start 30.11.2020
Veranst.-Tag Workshopwoche
Beginn: 10:30
Ende: 16:30
Gebäude I I.16.59 AT Prof.
Kleinlein

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 20/21

Titel der Veranstaltung

Business Organisation

Thema

Ziel der Veranstaltung ist es, ein ganzheitliches Verständnis über die Grundlagen des Innovationsmanagements zu vermitteln. Dazu wird zunächst die strategische Bedeutung von Innovationen aus unternehmerischer sowie gesellschaftlicher Perspektive betrachtet. Daran anknüpfend werden Strukturen und Prozesse zur Steuerung von Innovationsaktivitäten vorgestellt und diskutiert. Hierbei werden unterschiedliche Ansätze zur Organisation von Innovationsprozessen und deren Anwendung in verschiedenen Organisationsformen analysiert und Methoden der Bewertung und Steuerung von Innovationsaktivitäten aufgezeigt.

Die Veranstaltung wird im 14-tägigen Rhythmus angeboten.
Erste Veranstaltung am 10.11.2020.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M8 (2014)_Business-Organisation

M8 (2014) Business-Organisation

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Kevin Piela, Tobias

Termin & Info

Start 10.11.2020

Veranst.-Tag Dienstag

Beginn: 16:00

Ende: 20:00

Gebäude I I.16.10 Seminarraum
Master

Nachweise / Credits

Leistungsnachweis

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 20/21

Titel der Veranstaltung

Strategisches Design

Thema

Das Modul Strategisches Design dient der Vermittlung des für viele Unternehmen immer wichtiger werdenden Faktors Design aus strategischer Sicht. Das Heranführen an das strategische Denken und Arbeiten und das Verstehen von Gestaltung im Kontext sind wichtige Grundlagen für eine eigene spätere Einbindung oder Planung in Produktentwicklungsprozesse.

Hier werden beispielsweise folgende Themen fokussiert:

- Vermittlung von Kernbegriffen wie Strategie, Planung, Kontext und Design Thinking
- Entwicklung von Kontextverständnis: Betrachtungen des Designs von außen
- Vermittlung von strategischen Prozessen und Methoden
- Design und Markenkultur: Design als strategisches Werkzeug zur Markenkommunikation
- Design aus Unternehmenssicht: Design als wirtschaftlicher Faktor
- Vorstellung und Analyse von Designstrategien aus der Praxis zur Schulung des problem- und lösungsorientierten Vorgehens
- Produktplanung: Die systematische und strategische Arbeit der Produktplanung: Produktsysteme und -familien, Produktinitiativen, Markenportfolios etc.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M9 (2014)_Strategisches Design

M9 (2014) Strategisches Design

Veranstaltung für: * MA

Lehrende/r Prof. Topel
Prof. Schönherr

Termin & Info

Start 26.10.2016

Veranst.-Tag Mittwoch

Beginn: 18:00

Ende: 20:00

Gebäude I I.16.60 AT Prof.
Thomas

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 20/21

Titel der Veranstaltung

Forschungsmethoden

Thema

Wie entwerfe ich mein Forschungsdesign? Mit Hilfe welcher Methoden kann ich Daten sammeln? Nach welchen Kriterien ziehe ich Erkenntnisse daraus? Fragen wie diesen widmet sich die Lehrveranstaltung „Forschungsmethoden“. Im Seminarstil dient sie der Vermittlung und Erprobung ausgewählter qualitativer Forschungsmethoden aus den Sozial- und Kulturwissenschaften und deren adäquater Anwendung im Design. Ausgehend von der Einzelbetrachtung unterschiedlicher Formen qualitativer Interviews oder sensorisch-ethnographischer Feldforschungspraxen wird mit verschiedenen Methodenkombinationen experimentiert. Während ein erster Schwerpunkt auf der Phase der Methodenauswahl und -kombination in Bezug auf konkret gestellte Forschungsfragen sowie auf der Planung des Forschungsprozesses liegt, gilt ein zweiter den Möglichkeiten der Datenauswertung sowie der Diskussion von Zwischenergebnissen. Abgestimmt auf das aktuelle Semesterthema der Teilnehmer*innen arbeitet das Seminar dem Entwurfsprojekt „modular robotics / Lösungs- und Designkonzepte für die nachhaltige Landwirtschaft“ zu.

Eine Vertiefung der Lehrinhalte wird in Form von Einzel- oder Gruppensitzungen im Rahmen der Lehrveranstaltung „Betreuung Masterthesis“ von Frau Prof. Dr. Fineder-Hochmayr angeboten.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M10 (2014)_Forschungsmethoden

M10 (2014) Forschungsmethoden

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Prof. Dr. Fineder-

Termin & Info

Start 02.11.2020

Veranst.-Tag Workshopwoche I

Beginn: 10:00

Ende: 17:00

Gebäude I I.16.10 Seminarraum
Master

Nachweise / Credits

Fachprüfung

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 20/21

Titel der Veranstaltung

M11

Thema

Innovation Management

In diesem Seminar wird den Studierenden vermittelt, welche Tools und Methoden in Veränderungsprozessen in Organisationen zum Einsatz kommen können.

Dabei wird vor allem der Ansatz aus der Theory U verfolgt, bei dem Innovationen im Kontext von Presencing entstehen – also aus einer bewussten Haltung (Mindful Innovation) heraus. Aber auch agile Arbeitsmethoden wie Scrum werden angewendet. Das Erkennen und Organisieren von Innovationshemmnissen (House of Change) gehört ebenso zum Inhalt wie die Moderation von Innovationen von innen (Unternehmen) nach außen (Markt).

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

Veranstaltung für:*

Lehrende/r Anne Kurth

Termin & Info

Start 19.11.2020

Veranst.-Tag Donnerstag

Beginn: 10:30

Ende: 12:30

Gebäude I 1.16.10 Seminarraum
Master

Nachweise / Credits

Credits

Veranstaltungsankündigung WS 20/21

Titel der Veranstaltung

M12 Forschungs- & Strategie-Projekt 1

Thema

Einzelheiten zum Projekt werden noch bekannt gegeben!

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M12 (2014)_Forschungs- & Strategie-Projekt 1

M12 (2014) Forschungs- & Strategie-Projekt 1

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Trauernicht
Prof. Fineder

Termin & Info

Start n.n.

Veranst.-Tag Donnerstag

Beginn: 12:30

Ende: 17:30

Neumarktstrasse
Studio 2

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 20/21

Titel der Veranstaltung

Betreuung Masterthesis

Thema

Betreuung von Master Abschlussarbeiten. Die Termine finden nach persönlicher Absprache mit Frau Prof. Dr. Fineder-Hochmayr in Form von Einzel- oder Gruppengesprächen statt.

Anmeldung unter: fineder@uni-wuppertal.de WS 19/20

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-1 (2014)_Theoretische Thesis

M19-1 (2014) Theoretische Thesis

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Dr. Fineder-

Termin & Info

Start nach Absprache

Veranst.-Tag nach Absprache

Beginn: 00:00

Ende: 00:00

Gebäude I I.16.01 Seminarraum

Nachweise / Credits

Fachprüfung

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 20/21

Titel der Veranstaltung

Betreuung Masterthesis

Thema

Betreuung von Master Abschlussarbeiten. Die Termine finden nach persönlicher Absprache mit Frau Prof. Dr. Fineder-Hochmayr in Form von Einzel- oder Gruppengesprächen statt.

Anmeldung unter: fineder@uni-wuppertal.de

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-2 (2014)_Praxisorientierte
Thesis

M19-2 (2014) Praxisorientierte
Thesis

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Dr. Fineder-

Termin & Info

Start nach Absprache

Veranst.-Tag nach Absprache

Beginn: 00:00

Ende: 00:00

Gebäude I I.16.01 Seminarraum

Nachweise / Credits

Fachprüfung

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 20/21

Titel der Veranstaltung

Betreuung Masterthesis

Thema

Betreuung von Masterthesen

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-2 (2014)_Praxisorientierte
Thesis

M19-2 (2014) Praxisorientierte
Thesis

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Linn Maren Klunk

Termin & Info

Start 26.10.2020

Veranst.-Tag nach Absprache

Beginn: 10:00:00

Ende:

Gebäude I I.16.72 Linn Klunk

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 20/21

Titel der Veranstaltung

Masterbetreuung

Thema

Betreuung von Masterthesisabschlussarbeiten. In der Regel finden die Termine am Freitag Nachmittag statt. Die Begleitung der Absolventen erfolgt als Gruppengespräch, Einladung erfolgt über den Emailverteiler.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-2 (2014)_Praxisorientierte
Thesis

M19-2 (2014) Praxisorientierte
Thesis

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Trauernicht

Termin & Info

Start 13.11.2020

Veranst.-Tag Freitag

Beginn: 14:00

Ende:

Gebäude I I.16.72 Prof.
Trauernicht

Nachweise / Credits

Diplom

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 20/21

Titel der Veranstaltung

Masterbetreuung

Thema

Betreuung von Masterthesisabschlussarbeiten. In der Regel finden die Termine am Freitag Nachmittag statt. Die Begleitung der Absolventen erfolgt als Gruppengespräch, Einladung erfolgt über den Emailverteiler.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-2 (2014)_Praxisorientierte
Thesis

M19-2 (2014) Praxisorientierte
Thesis

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Trauernicht

Termin & Info

Start 13.11.2020

Veranst.-Tag Freitag

Beginn: 14:00

Ende:

Gebäude I I.16.72 Prof.
Trauernicht

Nachweise / Credits

Diplom

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 20/21

Titel der Veranstaltung

Betreuung Masterthesis

Thema

Betreuung von Masterthesen

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-2 (2014)_Praxisorientierte
Thesis

M19-2 (2014) Praxisorientierte
Thesis

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Linn Maren Klunk

Termin & Info

Start 26.10.2020

Veranst.-Tag nach Absprache

Beginn: 10:00:00

Ende:

Gebäude I I.16.72 Linn Klunk

Nachweise / Credits

Credits 6