

msi_**master** Vorlesungsverzeichnis Wintersemester 2017/18

Stand: 15.09.2017

uwid 

University of Wuppertal
school of art and design – industrial design

Qualifikation

Credits 1. Semester gesamt 30

Modulnr. / Wuselnr.	Bezeichnung	SWS	Design	P/WP BWL	Masch-bau	Credits
1. Semester	Qualifikation	9	Des	BWL	Mbau	30
M1 (2014)	Design Thinking	2	–	P	P	6
M2 (2014)	Projekt-Management	2	P	–	P	6
M3 (2014)	Markenstrategie	2	P	P	P	6
M4 (2014)	Designkritik	2	P	P	P	6
M5 (2014)	Innovatives Projekt	2	P	P	–	6
M6 (2014)	Design & gesellschaftliche Verantwortung	1	P	P	P	6

Veranstaltungsankündigung WS 17/18



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Stegreifentwerfen

Thema

In der Veranstaltung Stegreifentwerfen werden anhand von 1-3 wöchigen Schnellentwürfen Inhalte aus Design- und Entwurfstheorie in die Designpraxis übertragen. Die Veranstaltung konzentriert sich auf die Vermittlung und praktische Umsetzung des Designprozesses und bietet Trainingshilfen und Lösungsansätze für häufig auftretende Schwierigkeiten im Entwurf von Produkten und/oder Mensch-Maschine Interaktionen.

Die Entwurfsübungen werden im Laufe des Semesters die wichtigsten designrelevanten Phasen des Entwicklungsprozesses bzw. deren Integration behandeln, dabei wird sich die Veranstaltung an erprobte und gängige Produktentwicklungsprozesse orientieren.

Stegreifentwerfen stellt hohe Anforderungen an das Arbeitspensum der teilnehmenden Studenten. Zur erfolgreichen Teilnahme müssen alle Schnellentwürfe nachgewiesen werden.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M1 2014)_Design Thinking

M1 2014)_Design Thinking

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Trauernicht

Termin & Info

Start 13.10.2017

Veranst.-Tag Freitag

Beginn: 9:30

Ende: 13:00

Gebäude I 1.16.79 Seminarraum

Nachweise / Credits

Fachprüfung

Credits 10

Veranstaltungsankündigung WS 17/18

Titel der Veranstaltung

M2 Projekt-Management

Thema

Designstrategie & Produktmanagement

Dieser Kurs hat das Ziel außerhalb des handwerklichen Designentwicklungsprozesses ein ganzheitliches Designverständnis aus Sicht des Herstellers zu vermitteln.

Folgende Fragestellungen werden in diesem Kurs bearbeitet:

Welche Formen von Designstrategien gibt es?

Was sind Beweggründe aus Sicht des Herstellers eine DS zu verfolgen?

Welchen Wert stellt eine Designstrategie aus Sicht des Herstellers dar.

Wie werden diese Bewertet und was bedeutet dies für den

Entwicklungsprozess einzelner Produkte, bzw. Produktfamilien?

Darüber hinaus werden Tools vermittelt um eine Produkt Road Map zu verstehen und anhand erster Übungen selbst zu entwickeln.

Den Abschluss bildet der Aufbau einer fiktiven Roadmap für ein existierendes Produktportfolio.

Termine:

Kick-Off 26.10.17 / 09:30 – 12:00

2. Workshopwoche 30.11. bis 01.12.2017

14. 12. 2017 / 09:30 – 12:30 Uhr

18. 01. 2018 / 09:30 – 12:30 Uhr

01. 02. 2018 / 09:30 – 12:30 Uhr

22. 02. 2018 / Abschlussprüfung

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M2 2014)_Projekt-Management

M2 2014)_Projekt-Management

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Topel

Termin & Info

Start 26.10.2017

Veranst.-Tag Donnerstag

Beginn: 09:30

Ende: 12:30

Gebäude I 1.16.79 Seminarraum

Nachweise / Credits

Leistungsnachweis

Credits 5

Veranstaltungsankündigung WS 17/18

Titel der Veranstaltung

Marktforschung/Statistik

Thema

Der Kurs gibt eine Einführung in das Thema der Marktforschung im Kontext der Innovations- und Designentwicklung. Wie werden Märkte analysiert und bewertet, welche Kriterien werden dabei herangezogen und wie können daraus wichtige Informationen und Vorgaben für eine erfolgreiche Produktentwicklung abgeleitet werden?

Ziel ist dabei das Erarbeiten der Thematik mit Fokus auf das praxisbezogene Designumfeld. Neben der Vermittlung von Basiswissen zum Bereich Marketing wird die Recherche, Analyse und Interpretation von Daten und Erkenntnissen für den Designbereich anhand vorgestellter Fallbeispiele geübt.

Lernziele und Themen:

- Verständnis von Marktforschung & Statistik im Kontext der Produktentwicklung
- Analyse und Bewertung von Marktinformationen und Daten zur Innovations- und Designentwicklung

12 SWS, als Blockseminare:

Montag 11.12. 10-17 Uhr

Montag 18.12. 10-17 Uhr

Raum 16.01 Seminarraum

Notwendiger Abschluss:

Bestandene schriftliche Prüfung (60min)

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M3 2014)_Markenstrategie

M3 (2014) Markenstrategie

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Grabes

Termin & Info

Start 11.12. + 18.12.2017

Veranst.-Tag Montag

Beginn: 10:00 – 17:00

Ende:

Gebäude I 1.16.01 Seminarraum

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 17/18

Titel der Veranstaltung

Designgeschichte

Thema

Design ist immer eingebettet in einen Kontext aus historischen Entstehungszeiträumen, aus kulturellen und ästhetischen Begebenheiten, politischen sowie ökologischen Entwicklungen und technologischen Erfindungen – und auch in Kontexte häufig immaterieller Art (psychologisch, sozial, individuell etc.).

Ansichtswesen insgesamt und Designtheorien im Speziellen verändern sich stetig
– Design ist immer in Bewegung.

Design- und somit teilweise auch Kulturgeschichte ist nur zu verstehen, wenn die Gesamtheit aller Aspekte betrachtet wird. Kurzum: Wenn wir verstehen, woher welche Einflüsse worauf eingewirkt haben.

Im kommenden Semester wird Designgeschichte daher so vermittelt werden:
Design meets Music

Zur Vorbereitung auf den Kurs lesen Sie bitte:
Patti Smith, Just Kids
<http://www.kiwi-verlag.de/buch/just-kids/978-3-462-04228-3/>

Marianne Faithfull, Memories
https://www.amazon.de/Memories-Marianne-Faithfull/dp/3764503068/ref=sr_1_4?s=books&ie=UTF8&qid=1499078846&sr=1-4

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M4 (2014)_Designkritik

M4 (2014)_Designkritik

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Anne Kurth

Termin & Info

Start 25.10.2017

Veranst.-Tag Mittwoch

Beginn: 13:30

Ende: 15:30

Gebäude I 1.16.01 Seminarraum

Nachweise / Credits

Fachprüfung

Credits 3

Veranstaltungsankündigung WS 17/18

Titel der Veranstaltung

Fertigungstechnik K+M

Thema

Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung der für die "Fertigungstechnik Kunststoff/ Metall" nötigen Kenntnisse zu relevanten Materialien und Fertigungsverfahren mit den dazugehörigen Konstruktionsregeln, die für eine erfolgreiche Umsetzung eines Produktdesignentwurfs nötig sind. Weiterhin soll durch vorlesungsbegleitende Diskussionen und Analysen von Produktbeispielen der Bezug zu praktischen Anwendungsfeldern hergestellt werden.

Diese Veranstaltung beinhaltet auch die »Werkstoffkunde Kunststoff/ Metall«.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M5 (2014)_Innovatives Projekt

M5 (2014)_Innovatives Projekt

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Kalweit

Termin & Info

Start 26.10.2017

Veranst.-Tag Donnerstag

Beginn: 09:30:00

Ende: 12:00:00

Gebäude I 1.16.01 Seminarraum

Nachweise / Credits

Fachprüfung

Credits 2

Veranstaltungsankündigung WS 17/18

Titel der Veranstaltung

Studie

Thema

„Sehr klein ganz groß“

Kleine und kleinste Strukturen sollen aufgespürt und durch unterschiedliche Darstellungsmethoden sichtbar gemacht werden. Anschließend werden sie auf ihre Verwertbarkeit für die Entwicklung dreidimensionaler Formen und räumlicher Strukturen untersucht. Eine Auswahl dieser Ergebnisse wird, maßstäblich um ein Vielfaches vergrößert in Modelle übersetzt.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M6 (2014)_Design & gesellschaftliche Verantwortung

M6 (2014)_Design & gesellschaftliche Verantwortung

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Prof. Kleinlein

Termin & Info

Start 24.10.2017

Veranst.-Tag Dienstag

Beginn: 17:00

Ende: 18:00

Gebäude I I.16.59 AT Prof.
Kleinlein

Nachweise / Credits

Credits 4

Methoden & Prozesse

Credits 2. Semester gesamt 30

Modulnr. / Wuselnr.	Bezeichnung	SWS	Design	P/WP BWL	Masch-bau	Credits
2. Semester	Methoden & Prozesse	14	Des	BWL	Mbau	30
M7 (2014)	Soziale Kompetenzen	2	WP	P	WP	6
M8 (2014)	Business-Organisation	2	WP	–	WP	6
M9 (2014)	Strategisches Design	2	WP	P	WP	6
M10 (2014)	Forschungsmethoden	2	WP	P	WP	6
M11 (2014)	Innovationsentwicklung	2	WP	P	WP	6
M12 (2014)	Forschungs- & Strategie-Projekt 1	6	P	P	P	6

Thesis

Credits 4. Semester gesamt 30

Modulnr. / Wuselnr.	Bezeichnung	SWS	Design	P/WP BWL	Masch-bau	Credits
4. Semester	Thesis	1	Des	BWL	Mbau	30
M19-1 (2014)	Theoretische Thesis	1	WP	P	WP	
	a. Vorbereitung der theoretischen Abschlussarbeit					10
	b. Theoretische Abschlussarbeit („MasterThesis“)					20
M19-1 (2014)	Praxisorientierte Thesis	1	WP	P	WP	
	a. Vorbereitung der praxisorientierten Abschlussarbeit					10
	b. Praxisorientierte Abschlussarbeit („Master-Thesis“)					20

Veranstaltungsankündigung WS 17/18



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Social Competencies

Thema

Soziale Kompetenz, unsere Fähigkeit, einfühlsam, fair und konstruktiv mit unseren Mitmenschen umzugehen, beinhaltet das Vermögen zur Empathie, d.h. sich in andere hineinversetzen zu können, sich einfühlen zu können. Grundlage hierfür ist die Bereitschaft Rücksicht zu nehmen auf die Gefühle anderer, deren kulturelle und individuell persönliche Art anzuerkennen und zu akzeptieren, respektive zu tolerieren.

Um sich auf eine global ausgerichtete Berufswelt vorzubereiten, gewinnen deshalb neben dem Erlernen fachspezifischer Kompetenzen, auch die sogenannten „Social Skills“ immer größere Bedeutung.

Mehr Bewusstsein zu entwickeln für diese Prozesse, selbst reflektierend zu interagieren und durch verschiedene ungewohnte Übungen neue Erkenntnisse auf den Gebieten der Wahrnehmung und Kommunikation zu erlangen, ist Zielsetzung dieser Lehrveranstaltung.

(vom 16.10 bis 19.10.17, 10–16 Uhr, innerhalb der 1. Workshopwoche)

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M7 (2014)_Soziale Kompetenzen

M7 (2014) Soziale Kompetenzen

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Kleinlein

Termin & Info

Start 16.– 19.10.2017
Veranst.-Tag 1. Workshop-Woche
Beginn: 10:00:00
Ende: 16:00:00
Gebäude I I.16.59 AT Prof.
Kleinlein

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 17/18



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Business Organisation

Thema

Das Modul Business Organisation vermittelt den Studierenden einen Einblick in die Geschäftsstrukturen und -prozesse von KMUs (Kleine und Mittlere Unternehmen) und Konzernen. Der Fokus liegt hierbei im speziellen auf der Frage, mit welchen Organisationsstrukturen und Prozessen KMUs und Konzerne gezielt Innovationen entwickeln. Somit stellt das Modul die Grundlagen des Innovationsmanagements vor, welches den Anspruch hat Innovation mit einem gesamtheitlichen Anspruch zu entwickeln, um innerhalb des Unternehmenskontextes Wertschöpfung zu schaffen und sich nicht nur auf die Entwicklung z.B. einer neuen Technologie beschränkt.

Die Studierenden werden innerhalb der Lehrveranstaltung ein Verständnis für unterschiedliche Risikobereitschaft von Firmen zur Innovationsentwicklung bekommen, Innovationsrisiken begreifen und verstehen, warum nicht jede neue Idee automatisch Erfolg am Markt hat bzw. ihren Weg durch das Unternehmen bis zur Vermarktung findet. Hierbei wird im Detail dargestellt, welche einzelnen Disziplinen innerhalb eines Unternehmens Einfluss auf die Entwicklung von neuen Produkten hat, welche unterschiedlichen Innovationsmodelle Unternehmen anwenden, um neue Produkte proaktiv zu erzeugen und mit welchen Prozessen die Neuentwicklung begleitet wird.

Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden eine ganzheitliche Betrachtungsweise auf die Innovationsentwicklung zu vermitteln und ein Verständnis dafür zu erzeugen, dass in der Praxis die Entwicklung von Innovationen keinesfalls als ein Selbstläufer, sondern vielmehr als harte und ausdauernde Arbeit zu verstehen ist.

Die Veranstaltung findet im Turnus von zwei Wochen statt.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M8 (2014)_Business-Organisation

M8 (2014) Business-Organisation

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Daniel Urban

Termin & Info

Start 25.10.2017, 14-tägig
Veranst.-Tag Mittwoch
Beginn: 10:00
Ende: 12:00
Gebäude I 1.16.10 Seminarraum
Master

Nachweise / Credits

Leistungsnachweis
Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 17/18



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Design Research: Tangible User Interfaces

Thema

In diesem Kurs werden zunächst die Grundlagen des interaktiven Prototypings mit Arduino vermittelt. Es sind keinerlei Vorkenntnisse erforderlich.

Das weiterführende Ziel ist, so Erfahrungen im Bereich der "Forschung durch Design" zu sammeln.

Findet im Wechsel mit M8 als Block statt:

11.10.17
15.11.17
13.12.17
10.01.18
24.01.18

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M9 (2014)_Strategisches Design

M9 (2014) Strategisches Design

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Dr. Hemmert

Termin & Info

Start 11.10.2017
Veranst.-Tag Mittwoch
Beginn: 11:00
Ende: 15:00
Gebäude I I.16.60 AT Prof.
Thomas

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 17/18



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Forschungsmethoden

Thema

Diese Workshopwoche behandelt das Thema "Forschungsmethoden". Die Veranstaltung findet bereits am Fr. 24. 11. bis Do. 30. 11. statt.

MENSCH MACHT PRODUKTE

Wie üben Produkte Macht auf uns aus? Wie beeinflussen sie unseren Alltag? Und wie gehen wir als Gestaltende, die selbst Produkte entwerfen, mit dieser Herausforderung um? In der Kurswoche wollen wir dieser komplexen Fragestellung mit Hilfe von Designmethoden nachgehen. Mit Beobachtungstagebüchern halten wir unseren persönlichen Besitzstand fest, mit Mappingmethoden reflektieren wir gemeinsam das Thema und mit Prototypingmethoden materialisieren wir in kürzester Zeit neue Ideen.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M10 (2014)_Forschungsmethoden

M10 (2014) Forschungsmethoden

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Jennifer Schubert

Termin & Info

Start Fr. 24.11.– Do. 30.11.17

Veranst.-Tag Workshopwoche

Beginn: 10:00

Ende: 17:00

Gebäude I I.16.10 Seminarraum
Master

Nachweise / Credits

Fachprüfung

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 17/18

Titel der Veranstaltung

M11 Innovationsentwicklung

Thema

In dieser Veranstaltung werden erweiterte Methoden, Tools und Prozesse zur Innovationsentwicklung vermittelt.

Neben einer Vielzahl von erweiterten Research- und Analysetools wird diese Veranstaltung auch den Ansatz des Design Thinkings näher beleuchten, die Triz Methode (mit Prof. Trauernicht) zur Entwicklung technologisch, erfinderisch orientierter Entwicklungsprojekte erläutern und verschiedene Innovationsstrategien und Philosophieansätze zum Thema haben.

Die Veranstaltung ist als Seminar mit integrierten Übungen und zwei großen Hausaufgabenblöcken konzipiert und wird im 14-tägigen Rhythmus bzw. nach Absprache jeweils Mittwochs von 16:00 bis 18:00 Uhr stattfinden.

Zielsetzung

- Innovation im Spannungsfeld von Technologie, Produkt und Dienstleistung ganzheitlich zu betrachten,
- Anwendung und Management von Innovationsprozessen, -methoden und -werkzeuge
- Innovationsanforderung effektiv zu kategorisieren und korrespondierende Methoden anzuwenden
- marktfähige Innovationspotentiale zu identifizieren und in entwicklungsadäquate Spezifikationen zu übersetzen,
- Researchmethoden und -prozesse einzusetzen, die über das alltägliche Repertoire des Designers hinausgehen,
- Verhaltensuntersuchungen in einen großen Zusammenhang zu integrieren,
- qualitative und quantitative Researchmethoden miteinander zu integrieren.
- aus dem Kanon vorhandener Toolbausteine, die richtige Kombination für den Anwendungsfall zu wählen.
- komplexe Researchmethoden anzuwenden und diese mit Elementen der Entwicklung rückzukoppeln

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M11 (2014)_Innovationsentwicklung

M11 (2014)_Innovationsentwicklung

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Kalweit

Termin & Info

Start 25.10.2017

Veranst.-Tag Mittwoch

Beginn: 16:00:00

Ende: 18:00:00

Gebäude I 1.16.10 Seminarraum
Master

Nachweise / Credits

Fachprüfung

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 17/18

Titel der Veranstaltung

Strategic Innovation Project

Thema

Die Wuppertaler Junior Uni – Forscherplattform für das Bergische Land - hat sich in den letzten Jahren als außerschulische Bildungs- und Forschungsplattform für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene sehr erfolgreich etabliert

Dennoch ist es die Absicht der Junior Uni, ihr ungewöhnliches Knowhow in einer solchen Weise zu bündeln, dass es grundsätzlich von Externen übernommen und adaptiert werden kann. Um dieses Knowhow in einem richtigen Format zu bündeln, soll ein Verlagskonzept bzw eine Strategie erarbeitet werden, die unterschiedlichen Zwecken dient:

Im Verlag sollen erfolgreiche Kurskonzepte so als „Produkte“ abgebildet werden, dass sie selbstredend und unabhängig vom Kursprogramm der Junior Uni in Familien oder anderen Bildungseinrichtungen durchgeführt werden können. Dazu sollen sogenannte „Kurs- und Experimentierkästen“ entwickelt werden, die beispielsweise

- Kurskonzept und Didaktik
- Teilaufgaben, Vor- und Nachbereitungsaufgaben
- Experimente und Versuchsaufbauten
- Basismaterialien und Einkaufslisten
- Kursdurchführungstipps und Kursvarianten

so bündeln, dass sie beispielsweise ein außenstehender Dozent eigenständig und für seine Zwecke nutzen kann.

Im Verlag sollen externe Autoren Bücher, Konzepte, Didaktik- und Lehrmittel entwickeln und einbringen können, die der Verlag auch regulär im Buchhandel anbieten kann.

Die Aufgabe des Strategieprojektes ist es einerseits die Umsetzungs- und Entwicklungsstrategie für diesen Verlag zu entwickeln und andererseits konkrete Hardware (Kurs u. Experimentierkästen, Didaktikhilfen und Produkte) zu entwickeln, die in Lizenz verkauft

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M12 (2014)_Forschungs- & Strategie-Projekt 1

M12 (2014) Forschungs- & Strategie-Projekt 1

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Trauernicht

Termin & Info

Start Fr. 20.10.17, 12:30 Uhr

Veranst.-Tag Donnerstag

Beginn: 9:00:00

Ende: 11:00

Gebäude I I.16.01 Seminarraum

Nachweise / Credits

Fachprüfung

Credits 6

Veranstigungsankündigung WS 17/18



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Thesisbetreuung

Thema

Betreuung von Thesisabschlussarbeiten. In der Regel finden die Termine am Donnerstags Vormittag statt. Die Begleitung der Absolventen erfolgt als Gruppengespräch, Ebenso erfolgt die Betreuung mittels telefonischer, oder schriftlicher Beratung, wenn vorab entsprechende Dokumente zur Prüfung zugesendet werden.

Einladung erfolgt über den Emailverteiler.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-2 (2014)_Praxisorientierte
Thesis

M19-2 (2014) Praxisorientierte
Thesis

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Topel

Termin & Info

Start 26.10.2017

Veranst.-Tag Donnerstag

Beginn: 10:00

Ende: 12:00

Gebäude I 1.16.76 Prof. Topel

Nachweise / Credits

Diplom

Credits 6

HERAUSGEBER

Bergische Universität Wuppertal
Industrial Design
Fuhlrottstr. 10
42119 Wuppertal

Ansprechpartner:
Dipl.-Des. Volker Hübner
huebner@uni-wuppertal.de

Die Richtigkeit aller Angaben zu den
Lehrveranstaltungen – insbesondere
Termine und Orte – liegen in der aus-
schließlichen Verantwortung der jeweils
Lehrenden.

Stand 15. September 2017