msi_**master** Vorlesungsverzeichnis Sommersemester 2019

Stand: 26.03.2019

uwid

University of Wuppertal
school of art and design – industrial design

Qualifikation Credits 1. Semester gesamt 30

Modulnr. / Wuselnr.	Bezeichnung	SWS	P/WP Design	P/WP BWL	P/WP Masch-bau	Credits
1. Semester	Qualifikation	9	Des	BWL	Mbau	**30**
M1 (2014)	Design Thinking	2	–	P	P	6
M2 (2014)	Projekt-Management	2	P	–	P	6
M3 (2014)	Markenstrategie	2	P	P	P	6
M4 (2014)	Designkritik	2	P	P	P	6
M5 (2014)	Innovatives Projekt	2	P	P	–	6
M6 (2014)	Design & gesellschaftliche Verantwortung	1	P	P	P	6

Methoden & Prozesse — Credits 2. Semester gesamt 30

Modulnr. / Wuselnr.	Bezeichnung	SWS	P/WP Design	P/WP BWL	P/WP Masch-bau	Credits
2. Semester	Methoden & Prozesse	14	Des	BWL	Mbau	**30**
M7 (2014)	Soziale Kompetenzen	2	WP	P	WP	6
M8 (2014)	Business-Organisation	2	WP	–	WP	6
M9 (2014)	Strategisches Design	2	WP	P	WP	6
M10 (2014)	Forschungsmethoden	2	WP	P	WP	6
M11 (2014)	Innovationsentwicklung	2	WP	P	WP	6
M12 (2014)	Forschungs- & Strategie-Projekt 1	6	P	P	P	6

Thesis — Credits 4. Semester gesamt 30

Modulnr. / Wuselnr.	Bezeichnung	SWS	P/WP Design	P/WP BWL	P/WP Masch-bau	Credits
4. Semester	Thesis	1	Des	BWL	Mbau	**30**
M19-1 (2014)	Theoretische Thesis	1	WP	P	WP	
	a. Vorbereitung der theoretischen Abschlussarbeit					10
	b. Theoretische Abschlussarbeit („MasterThesis“)					20
M19-1 (2014)	Praxisorientierte Thesis	1	WP	P	WP	
	a. Vorbereitung der praxisorientierten Abschlussarbeit					10
	b. Praxisorientierte Abschlussarbeit („Master-Thesis“)					20

Integration & Implementation — Credits 3. Semester gesamt 30

Modulnr. / Wuselnr.	Bezeichnung	SWS	Design	P/WP BWL	Masch-bau	Credits
3. Semester	Integration & Implementation	14	Des	BWL	Mbau	**30**
M13 (2014)	Experience & Interaction Design	2	WP	P	WP	6
M14 (2014)	Business-Management	2	WP	–	WP	6
M15 (2014)	Design & Unternehmensstrategie	2	WP	P	WP	6
M16 (2014)	Design & Nachhaltigkeit	2	WP	P	WP	6
M17 (2014)	Innovations- und Projekt-Management	2	WP	P	WP	6
M18 (2014)	Forschungs- & Strategie-Projekt 2	6	P	P	P	6

Thesis — Credits 4. Semester gesamt 30

Modulnr. / Wuselnr.	Bezeichnung	SWS	Design	P/WP BWL	Masch-bau	Credits
4. Semester	Thesis	1	Des	BWL	Mbau	**30**
M19-1 (2014)	Theoretische Thesis	1	WP	P	WP	
	a. Vorbereitung der theoretischen Abschlussarbeit					10
	b. Theoretische Abschlussarbeit („MasterThesis“)					20
M19-1 (2014)	Praxisorientierte Thesis	1	WP	P	WP	
	a. Vorbereitung der praxisorientierten Abschlussarbeit					10
	b. Praxisorientierte Abschlussarbeit („Master-Thesis“)					20

Veranstaltungsankündigung SS 19

University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

id_method_LAB, Methodenwerkstatt der Abteilung Industrial design

Thema

Interdisziplinär und semesterübergreifend:
offen für ALLE Semester, fakultäts-/fachübergreifend!

Termine:

03.04.
24.04.
08.05.
22.05.
26.06.
10.07.

Die Veranstaltungen finden auch im Freiraum statt. Termine werden ausgehangen.

Freiraum – Innovationslabor der Bergischen Universität Wuppertal
Bärenstraße 11-13
42117 Wuppertal

In dieser Workshop-Reihe können semesterübergreifend Methoden exploriert, ausprobiert und angewendet werden. Die Studierenden können in jeder Session ein gemeinsames
Thema aus dem Studium mit verschiedenen Methoden bearbeiten. Ziel dieser Workshop-Reihe ist die Stärkung der Methodenkompetenz und des Facilitatings.

Diese Veranstaltungen sind Teil der neu etablierten Methodenwerkstatt id_method_LAB, in der Methoden aus dem Design, der Forschung, der Persönlichkeitsentwicklung, dem Coaching, der agilen Organisationsentwicklung u.v.m. vermittelt und experimentell angewendet werden.

Die Themen orientieren sich an den Stufen des Wuppertaler Prozess

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

Veranstaltung für:* Bacheor_ID

Lehrende/r Anne Kurth
Linda Kraft

Termin & Info

Start	03.04.2019
Veranst.-Tag	Mittwoch
Beginn:	13:00
Ende:	15:00
Gebäude I	I.16.01 Seminarraum

Nachweise / Credits

Credits

Veranstaltungsankündigung SS 19

University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Experience & Interaction Design

Thema

In diesem Kurs wird die Gestaltung interaktiver Illusionen vermittelt. Hierzu werden die Grundlagen der Zauberei (Lenkung von Aufmerksamkeit, Illusionen) und des Storytellings (Dramaturgischer Aufbau, Narrativstrukturen) vermittelt.

Basierend darauf werden verschiedene Strategien erarbeitet, Interaktionsprinzipien für einen Nutzer zu simulieren ("Smoke and Mirror"-Prototyping), sowie die Erstellung von Videoprototypen in Adobe Premiere und Adobe After Effects.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M13 (2014)_Experience & Interaction Design

M13 (2014) Experience & Interaction Design

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Prof. Dr. Hemmert

Termin & Info

Start	16.04.2019
Veranst.-Tag	Dienstag
Beginn:	16:00
Ende:	18:00
Gebäude I	I.16.60 AT Prof. Thomas

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 19

University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Masterbetreuung

Thema

Betreuung von Masterthesisabschlussarbeiten. In der Regel finden die Termine am Freitag Nachmittag statt. Die Begleitung der Absolventen erfolgt als Gruppengespräch, **Einladung erfolgt über den Emailverteiler.**

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-2 (2014)_Praxisorientierte Thesis

M19-2 (2014) Praxisorientierte Thesis

Veranstaltung für:* BAID

Lehrende/r Prof. Trauernicht

Termin & Info

Start	19.04.2019
Veranst.-Tag	Freitag
Beginn:	14:00
Ende:	
Gebäude I	I.16.72 Prof. Trauernicht

Nachweise / Credits

Diplom	
Credits	6

Veranstaltungsankündigung SS 19

University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Design & Unternehmensstrategie

Thema

Das Seminar Design und Unternehmensstrategie dient der Vermittlung des Faktors Design aus unternehmerischer und strategischer Sicht. Das Heranführen an das strategische Denken und Arbeiten und das Verstehen von Gestaltung im Kontext von Unternehmen, Marken und Produktportfolios sind wichtige Grundlagen für ein späteres Arbeiten im strategischen Produktentwicklungsprozess.

Ziel
- Erlernen des strategischen Arbeitens im Design: Design im Kontext
- Erwerb von Kenntnissen über die Funktion des Designs in Marken- und Unternehmensstrategien
- Aneignung von Wissen über Produktplanungsmethoden und Strategien
- Kompetenzentwicklung im Bereich ganzheitlicher Produktplanung

Inhalte
-Vermittlung von Kernbegriffen wie Strategie, Planung, Kontext und Design Thinking
- Entwicklung von Kontextverständnis: Betrachtungen des Designs von außen
- Vermittlung von strategischen Prozessen und Methoden
- Design und Markenkultur: Design als strategisches Werkzeug zur Markenkommunikation
- Design aus Unternehmersicht: Design als wirtschaftlicher Faktor
- Vorstellung und Analyse von Designstrategien aus der Praxis zur Schulung des
  problem- und lösungsorientiertem Vorgehens
- Produktplanung: Die systematische und strategische Arbeit der Produktplanung:
  Produktsysteme und Familien, Produktinitiativen, Markenportfolios

Der Kurs findet in der 2. Workshopwoche am Mittwoch, 05.06., Donnerstag, 06.06. und Freitag, 07.06. statt. Zusätzlich gibt es einen

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M15 (2014)_Design & Unternehmensstrategie

M15 (2014) Design & Unternehmensstrategie

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Grabes

Termin & Info

Start	05.06.2019
Veranst.-Tag	2. Workshopwoche
Beginn:	10:00
Ende:	18:00
Gebäude I	I.16.10 Seminarraum Master

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 19

University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Design & Nachhaltigkeit

Thema

Industrie 4.0, Digitalisierung 4.0 und die Sharing Economy geben uns heute neue Möglichkeiten nachhaltig zu gestalten. Der Druck auf die Unternehmen wächst
Nachhaltigkeit in Gestaltung und Entwicklung einzubeziehen. Ein engerer Kontakt direkt zu den Kunden wird gewünscht, da immer mehr Trends des Konsums das
Tagesgeschäft beeinflußen.
Doch wie sieht das praktisch aus? Wie lässt sich der doch schwammige und vielfach genutzte Begriff Nachhaltigkeit in der Praxis konkret anwenden?
Der Block gibt einen differenzierten Einblick in den Stand von Transformations- und Nachhaltigketisforschung sowie Designmethoden und geht über in eigene Anwendung. Da Gestaltung direkt in Prozesse der Unternehmen wie deren Produktentwicklung eingreift und in Lebensstile von Konsumenten einwirkt und diese beeinflusst, wird der soziale Einfluss, insbesondere die soziale
Innovationsfähigkeit und deren Materialisierung in Objekten, von Produkten und Dienstleistungen ein weiteres Thema sein. Am Wuppertal Institut wurde dazu ein neuer Design-Guide entwickelt, der Methoden nachhaltiger Gestaltung verknüpft mit klassischen Toolkits der Designanwendung, die direkt im Entwicklungsprozess
genutzt werden können.

Termine:
01.04. und 02.04. in der Folkwang Universität der Künste, Essen
03.04. und 04.04. an der BUW
05.04. im Wuppertal Institut

08.-12.04. Ausarbeitung der Hausarbeit

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M16 (2014)_Design & Nachhaltigkeit
M16 (2014) Design & Nachhaltigkeit

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Prof. Dr. Christa Liedtke

Termin & Info

Start	09.04.2018
Veranst.-Tag	01. bis 05.04.2019
Beginn:	10:00
Ende:	16:30:00
Gebäude I	I.16.10 Seminarraum Master

Nachweise / Credits

Teilnahmeschein
Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 19

University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Innovations- und Projektmanagement

Thema

In diesem Modul geht es darum, geeignete Methoden in den einzelnen Entwicklungsphasen des Innovationsprozesses gezielt auszuwählen und anzuwenden.
Es werden vor allem agile Methoden der Organisationsentwicklung, Methoden für sich selbst organisierende Teams und des Projektmanagememts (z. B. SCRUM) vermittelt.
Auch das Thema „Mindful Innovation“ wird gemeinsam reflektiert.

Beginn: Mittwoch, 10.04.2019, 10 bis 16:00 h

Weiterer Termin:
2. Workshopwoche 04.06.2019, 10:00 - 16:00 h

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M17 (2014)_Innovations- und Projekt-Management

M17 (2014) Innovations- und Projekt-Management

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Anne Kurth

Termin & Info

Start	10.04.2019
Veranst.-Tag	Mittwoch
Beginn:	10:00
Ende:	16:00
Gebäude I	I.16.10 Seminarraum Master

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 19

University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Business Management

Thema

Qualifikationsziele:
- Verstehen des Prozesses einer Unternehmens- bzw. Existenzgründung
- Entwicklung eines ganzheitlich durchdachten Produkt- oder Dienstleistungsangebotes
- Verstehen von internen und externen Mechanismen, die ein Unternehmen und dessen Markt beeinflussen
- Erstellung eines Businessplan Konzeptes
- Entwicklung erster Planrechnungen und -szenarien

Die Studierenden sind in der Lage wirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen und auf den jeweiligen Projekt und Unternehmenskontext anzuwenden. Sie bekommen ein Verständnis für die Aufgaben innerhalb der Geschäftsführung.
Die Studierenden erfassen die Grundlagen des Existenzgründung und sind in der Lage ein Geschäftsangebot ganzheitlich zu konzipieren.

Inhalte:
Das Modul Business Management vermittelt den Studierenden einen Einblick, was es heißt eine Unternehmung zu gründen, aufzubauen und zu managen. Der Fokus liegt hierbei im speziellen darauf, eine ganzheitliche Sichtweise auf die Unternehmensentwicklung zu vermitteln und ein Angebot mit Blick auf den Wettbewerb schlüssig zu konzipieren.
Die Studierenden werden innerhalb der Lehrveranstaltung ein Verständnis für die unterschiedlichen Aspekte bekommen, die bei dem Aufbau und Führung eines Unternehmens Einfluss haben. Hierfür werden die Studierenden ein fiktives Unternehmen gründen, dessen Produkt oder Dienstleistung konzipieren und darauf basierend ein Konzept für einen Businessplan vorlegen. Dieser Businessplan umfasst Informationen über den Marketing Mix, die wichtigsten Wettbewerber, der Preisgestaltung sowie Planzahlen für die Finanzierung des Unternehmens und dessen Gründungsphase.
Ziel der Veranstaltung ist es, den studierenden eine unternehmerische Sichtweise in Hinblick auf die Produkt- bzw. Dienstleistungsentwicklung zu vermitteln und Sie mit Hilfe des Rollenspiels innerhalb der Entwicklung eines Businessplans zu coachen.

Sonstige Infos:
Nachweis: Grundsätzliches definitorisches Verständnis wirtschaftlicher Zusammenhänge und ihrer Besonderheiten im Kontext der Existenzgründung und Unternehmensführung
Sicheres Beherrschen betriebswirtschaftlicher Basisterminologien.
Form: Hausarbeit/Klausur/Schriftliche Dokumentation

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M14 (2014)_Business-Management

M14 (2014) Business-Management

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Daniel Urban

Termin & Info

Start	16.04.2019
Veranst.-Tag	Dienstag
Beginn:	10:00
Ende:	12:00
Gebäude I	I.16.10 Seminarraum Master

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 19

University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

M18 Forschungs- und Strategieprojekt 2

Thema

In diesem Semester findet das Forschungs- und Strategieprojekt in einer interdisziplinären Zusammenarbeit mit der HS Düsseldorf und der Fakultät für Design & Kunst der Bergischen Universität Wuppertal statt.

»visionlabs – am Rande«
Erarbeitung einer Produkt- oder Servicelösung für suchtkranke / obdachlose / bedürftige / Menschen in einer interdisziplinären Zusammenarbeit mit der HS Düsseldorf und der Fakultät für Design & Kunst der Bergischen Universität Wuppertal.

Ausgeschlossene, Tafel-Kund_innen, Hartz IV-Empfänger_innen, Arme, bildungsferne Schicht: Es existieren viele teils sehr geläufige Bezeichnungen für Menschen in Lebenslagen, die als »sozial benachteiligt« oder auch »am Rande der Gesellschaft stehend« bezeichnet werden. Sie werden häufig zu Adressat_innen sozialer Arbeit, was die Betroffenen als zusätzliche Stigmatisierung empfinden können. Dies gilt insbesondere für Menschen, die mit einer Suchtproblematik oder ohne obdach leben.
Um die Lebenswirklichkeit dieser Menschen besser zu verstehen, werden wir in diesem Seminar das Suchthilfesystem Düsseldorfs näher betrachten und dabei auch Kontakt zu betroffenen Suchtkranken und Obdachlosen haben.
In Kooperation mit Studierenden der Abteilung Industrial Design der Bergischen Universität Wuppertal sollen praktische Lösungen gefunden werden, um das Leben dieser bedürftigen Menschen zu erleichtern.
Im Rahmen gemeinsamer Kleingruppenarbeit werden sich die Studierenden beider Fakultäten zur Recherchearbeit zusammenschließen und eruieren, welche Bedürfnisse und Bedarfe bestehen und welche Möglichkeiten der Erleichterung im Lebensalltag möglichst pragmatisch konzipiert und umgesetzt werden können.

Zum Bestehen der Fachprüfung muss der aus der Veranstaltung resultierende Entwurf bis zum Semesterende abgeschlossen sein. Die

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M18 (2014)_Forschungs- & Strategie-Projekt 2

M18 (2014) Forschungs- & Strategie-Projekt 2

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Prof. Kalweit
Anne Kurth

Termin & Info

Start	04.04.2019
Veranst.-Tag	Donnerstag
Beginn:	14:00
Ende:	18:00
Gebäude I	I.16.10 Seminarraum Master

Nachweise / Credits

Fachprüfung	
Credits	6

Veranstaltungsankündigung SS 19

University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Masterbetreuung

Thema

Betreuung von Masterthesisabschlussarbeiten. In der Regel finden die Termine nach Vereinbarung statt.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-2 (2014)_Praxisorientierte Thesis

M19-2 (2014) Praxisorientierte Thesis

Veranstaltung für:* BAID

Lehrende/r Prof. Kalweit

Termin & Info

Start	nach Vereinbarung
Veranst.-Tag	Donnerstag
Beginn:	12:30
Ende:	
Gebäude I	I.16.39 Prof. Kalweit, Schönherr, Topel,

Nachweise / Credits

Diplom	
Credits	6