

Veranstaltungsankündigung WS 19/20



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Social Competencies

Thema

Soziale Kompetenz, unsere Fähigkeit, einfühlsam, fair und konstruktiv mit unseren Mitmenschen umzugehen, beinhaltet das Vermögen zur Empathie, d.h. sich in andere hineinversetzen zu können, sich einfühlen zu können. Grundlage hierfür ist die Bereitschaft Rücksicht zu nehmen auf die Gefühle anderer, deren kulturelle und individuell persönliche Art anzuerkennen und zu akzeptieren, respektive zu tolerieren.

Um sich auf eine global ausgerichtete Berufswelt vorzubereiten, gewinnen deshalb neben dem Erlernen fachspezifischer Kompetenzen, auch „Social Skills“ eine immer größere Bedeutung.

Mehr Bewusstsein zu entwickeln für diese Prozesse, selbst reflektierend zu interagieren und durch verschiedene ungewohnte Übungen neue Erkenntnisse auf den Gebieten der Wahrnehmung und Kommunikation zu erlangen, ist Zielsetzung dieser Lehrveranstaltung.

Start: 14., 15. und 16.10. sowie 18.10. (Workshopwoche)

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M7 (2014)_Soziale Kompetenzen

M7 (2014) Soziale Kompetenzen

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Prof. Kleinlein
Ole Schmieder/Anne Kurth

Termin & Info

Start 14.10.2019
Veranst.-Tag Workshopwoche
Beginn: 10:00:00
Ende: 19:00:00
Gebäude I I.16.59 AT Prof.
Kleinlein

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 19/20



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Masterbetreuung

Thema

Betreuung von Masterthesisabschlussarbeiten. In der Regel finden die Termine am Freitag Nachmittag statt. Die Begleitung der Absolventen erfolgt als Gruppengespräch, Einladung erfolgt über den Emailverteiler.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-2 (2014)_Praxisorientierte
Thesis

M19-2 (2014) Praxisorientierte
Thesis

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Prof. Trauernicht

Termin & Info

Start 15.11.2019

Veranst.-Tag Freitag

Beginn: 14:00

Ende:

Gebäude I I.16.72 Prof.
Trauernicht

Nachweise / Credits

Diplom

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 19/20



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Mastermodul M6

Thema

Aufgehängt am Vorgang des Faltens sollen Objekte entwickelt werden, deren Raumvolumen veränderbar ist. Wir werden dabei Materialphänomene untersuchen und konstruktive Möglichkeiten der Formveränderungen und deren Anwendungsmöglichkeiten im Rahmen der Objekt- und Produktgestaltung entwickeln.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M6 (2014)_Design &
gesellschaftliche Verantwortung

M6 (2014) Design &
gesellschaftliche Verantwortung

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Prof. Kleinlein

Termin & Info

Start 22.10.2019

Veranst.-Tag Dienstag

Beginn: 17:00

Ende: 18:00

Gebäude I I.16.59 AT Prof.
Kleinlein

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 19/20



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Computereinführung

Thema

Schwerpunkte:

- Nutzung der Computerräume
- Server, PCs und Macs, uwidcloud
- Dienste des ZIM, E-Mail, kostenlose Softwarelizenzen
- Geräteausleihe
- Druckerkonten und allgemeine Druckeinstellungen
- Verwendung von InDesign-Bannervorlagen und Bannerdruck

(siehe Welcome-Broschur)

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Roland Wüllner

-

Termin & Info

Start 08.10.2019

Veranst.-Tag einmalig

Beginn: 14:00:00

Ende: 15:00:00

Gebäude I I.16.79 Seminarraum

Nachweise / Credits

Teilnahmeschein

Credits

Veranstaltungsankündigung WS 19/20



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

M11

Thema

Innovation Management

In diesem Seminar wird den Studierenden vermittelt, welche Tools und Methoden in Veränderungsprozessen in Organisationen zum Einsatz kommen können. Dabei wird vor allem der Ansatz aus der Theory U verfolgt, bei dem Innovationen im Kontext von Presencing entstehen – also aus einer achtsamen Haltung (Mindful Innovation) heraus. Aber auch agile Arbeitsmethoden wie Scrum werden angewendet. Das Erkennen und Organisieren von Innovationshemmnissen (House of Change) gehört ebenso zum Inhalt wie die Moderation von Innovationen von innen (Unternehmen) nach außen (Markt).

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Anne Kurth

Termin & Info

Start 24.10.2019

Veranst.-Tag Donnerstag

Beginn: 10:00

Ende: 12:00

Gebäude I I.16.10 Seminarraum
Master

Nachweise / Credits

Credits

Veranstaltungsankündigung WS 19/20



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Design Research: Tangible User Interfaces

Thema

In diesem Kurs werden zunächst die Grundlagen des interaktiven Prototypings mit Arduino vermittelt. Es sind keinerlei Vorkenntnisse erforderlich.

Das weiterführende Ziel ist, so Erfahrungen im Bereich der "Forschung durch Design" zu sammeln.

Dieser Kurs findet 2-wöchentlich als Block statt:

23.10.

6.11.

...

Es wird dringend empfohlen, im Vorfeld der Veranstaltung ein Arduino-Starter-Kit zu erwerben, z. B. <https://www.amazon.de/dp/B0721B8228>

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M9 (2014)_Strategisches Design

M9 (2014) Strategisches Design

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Prof. Dr. Hemmert

Termin & Info

Start 23.10.2019

Veranst.-Tag Mittwoch

Beginn: 13:00

Ende: 17:00

Gebäude I I.16.60 AT Prof.
Thomas

Nachweise / Credits

Credits 6

Titel der Veranstaltung

M12 Forschungs- & Strategie-Projekt 1

Thema

»visionlabs - modular robotics«

Bei dem Projekt »Lösungs- und Designkonzepte für modular robotics« für die MoRo (Modular Robotics) geht es um die Erarbeitung von Potenzialen, Konzept- und Produktlösungen für die Entwicklung einer modularen, multifunktionalen Roboter-Flottenlösung für den Einsatz in der Landwirtschaft. Die Flottenlösung soll als offene Plattform konzipiert werden, die von verschiedenen Herstellern als Basis für vielseitige Funktionsmodule genutzt werden kann. Die Roboter sollen klein, allrad- und batteriebetrieben sein und durch intelligente Schnittstellen mit verschiedenen Funktionsmodulen (beispielsweise für die Überwachung des Wachstums und Gesundheitsmonitoring, Reifeanalyse, Mähen und Jäten) kompatibel sein.

Dieser Ansatz dieses neuen Grundprinzips hat ein großes Potenzial, den neuen Herausforderungen (z.B. Verbot von Glyphosat, Problem der Bodenverdichtung, Umsetzung von Permakultur) sinnvoll zu begegnen.

Dieses Projekt bietet viele Bereiche, die entwickelt und gestaltet werden müssen, wie, beispielsweise das Fahrzeug (Chassis, Karosserie), sinnvolle Schnittstellen, Funktionsmodule, Ladekonzepte, Ladelogistik, denkbare Funktionserweiterung des Systems... was könnte der Roboter in Zukunft alles erledigen, was derzeit von großen Landmaschinen erlegt wird?... bis hin zu neuen Geschäfts- und Serviceangeboten auf Basis dieses Plattformprinzips.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M12 (2014)_Forschungs- & Strategie-Projekt 1

M12 (2014) Forschungs- & Strategie-Projekt 1

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Prof. Kalweit

Termin & Info

Start 10.10.2019, 14:00

Veranst.-Tag Donnerstag

Beginn: 13:00

Ende: 18:00

Neumarktstrasse
Studio 2

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 19/20



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Masterbetreuung

Thema

Betreuung von Masterthesisabschlussarbeiten. In der Regel finden die Termine nach Vereinbarung statt.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-2 (2014)_Praxisorientierte
Thesis

M19-2 (2014) Praxisorientierte
Thesis

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Prof. Kalweit

Termin & Info

Start nach Vereinbarung

Veranst.-Tag Donnerstag

Beginn: 12:30

Ende:

Gebäude I I.16.39 Prof. Kalweit,
Schönherr, Topel,
Trommsdorff

Nachweise / Credits

Diplom

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 19/20



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Business Organisation

Thema

Das Modul Business Organisation vermittelt den Studierenden einen Einblick in die Geschäftsstrukturen und -prozesse von KMUs (Kleine und Mittlere Unternehmen) und Konzernen. Der Fokus liegt hierbei im speziellen auf der Frage, mit welchen Organisationsstrukturen und Prozessen KMUs und Konzerne gezielt Innovationen entwickeln. Somit stellt das Modul die Grundlagen des Innovationsmanagements vor, welches den Anspruch hat Innovation mit einem gesamtheitlichen Anspruch zu entwickeln, um innerhalb des Unternehmenskontextes Wertschöpfung zu schaffen und sich nicht nur auf die Entwicklung z.B. einer neuen Technologie beschränkt.

Die Studierenden werden innerhalb der Lehrveranstaltung ein Verständnis für unterschiedliche Risikobereitschaft von Firmen zur Innovationsentwicklung bekommen, Innovationsrisiken begreifen und verstehen, warum nicht jede neue Idee automatisch Erfolg am Markt hat bzw. ihren Weg durch das Unternehmen bis zur Vermarktung findet. Hierbei wird im Detail dargestellt, welche einzelnen Disziplinen innerhalb eines Unternehmens Einfluss auf die Entwicklung von neuen Produkten hat, welche unterschiedlichen Innovationsmodelle Unternehmen anwenden, um neue Produkte proaktiv zu erzeugen und mit welchen Prozessen die Neuentwicklung begleitet wird.

Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden eine ganzheitliche Betrachtungsweise auf die Innovationsentwicklung zu vermitteln und ein Verständnis dafür zu erzeugen, dass in der Praxis die Entwicklung von Innovationen keinesfalls als ein Selbstläufer, sondern vielmehr als harte und ausdauernde Arbeit zu verstehen ist.

Die Veranstaltung findet als Blockseminar zu folgenden Terminen statt:

21.10.2019 10:00 - 17:00 h

04.11.2019 10:00 - 17:00 h

11.11.2019 10:00 - 14:00 h

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M8 (2014)_Business-Organisation

M8 (2014) Business-Organisation

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Daniel Urban

Termin & Info

Start 21.10.2019

Veranst.-Tag Montag

Beginn: 10:00

Ende: 17:00

Gebäude I I.16.10 Seminarraum
Master

Nachweise / Credits

Leistungsnachweis

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 19/20



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Marktforschung/Statistik

Thema

Der Kurs gibt eine Einführung in das Thema der Marktforschung im Kontext der Innovations- und Designentwicklung. Wie werden Märkte analysiert und bewertet, welche Kriterien werden dabei herangezogen und wie können daraus wichtige Informationen und Vorgaben für eine erfolgreiche Produktentwicklung abgeleitet werden?

Ziel ist dabei das Erarbeiten der Thematik mit Fokus auf das praxisbezogene Designumfeld. Neben der Vermittlung von Basiswissen zum Bereich Marketing wird die Recherche, Analyse und Interpretation von Daten und Erkenntnissen für den Designbereich anhand vorgestellter Fallbeispiele geübt.

Lernziele und Themen:

- Verständnis von Marktforschung & Statistik im Kontext der Produktentwicklung
- Analyse und Bewertung von Marktinformationen und Daten zur Innovations- und Designentwicklung

12 SWS, als Blockseminare:
Termine werden noch bekannt gegeben

Raum, siehe Aushang

Notwendiger Abschluss:
Bestandene schriftliche Prüfung (60min)

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M3 2014)_Markenstrategie

M3 (2014) Markenstrategie

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Prof. Grabes

Termin & Info

Start n.n.

Veranst.-Tag nach Absprache

Beginn: 00:00

Ende:

Gebäude I I.16.01 Seminarraum

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 19/20



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Forschungsmethoden

Thema

Wie entwerfe ich mein Forschungsdesign? Mit Hilfe welcher Methoden kann ich Daten sammeln? Nach welchen Kriterien ziehe ich Erkenntnisse daraus? Fragen wie diesen widmet sich die Lehrveranstaltung „Forschungsmethoden“. Im Seminarstil dient sie der Vermittlung und Erprobung ausgewählter qualitativer Forschungsmethoden aus den Sozial- und Kulturwissenschaften und deren adäquater Anwendung im Design. Ausgehend von der Einzelbetrachtung unterschiedlicher Formen qualitativer Interviews oder sensorisch-ethnographischer Feldforschungspraxen wird mit verschiedenen Methodenkombinationen experimentiert. Während ein erster Schwerpunkt auf der Phase der Methodenauswahl und -kombination in Bezug auf konkret gestellte Forschungsfragen sowie auf der Planung des Forschungsprozesses liegt, gilt ein zweiter den Möglichkeiten der Datenauswertung sowie der Diskussion von Zwischenergebnissen. Abgestimmt auf das aktuelle Semesterthema der Teilnehmer*innen arbeitet das Seminar dem Entwurfsprojekt „modular robotics / Lösungs- und Designkonzepte für die nachhaltige Landwirtschaft“ zu.

Eine Vertiefung der Lehrinhalte wird in Form von Einzel- oder Gruppensitzungen im Rahmen der Lehrveranstaltung „Betreuung Masterthesis“ von Frau Prof. Dr. Fineder-Hochmayr angeboten.

Di, 26.11. 9.00 bis 17.00 Uhr
Mi, 27.11. 9.00 bis 17.00 Uhr
Do 28.11. 9.00 bis 17.00 Uhr

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M10 (2014)_Forschungsmethoden

M10 (2014) Forschungsmethoden

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Prof. Dr. Fineder-

Termin & Info

Start 25.11.2019
Veranst.-Tag Workshopwoche
Beginn: 10:00
Ende: 17:00
Gebäude I I.16.10 Seminarraum
Master

Nachweise / Credits

Fachprüfung
Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 19/20



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Designkritik

Thema

Die Lehrveranstaltung bietet einen einleitenden Überblick in die Geschichte des Designs für Studierende im Master. In einer Kombination aus Vortrags-, Recherche- und Schreibsessions werden signifikante Designströmungen des 20. und 21. Jahrhunderts unter Berücksichtigung wesentlicher kultur- und konsumgeschichtlicher Aspekte vermittelt und diskutiert. Neben den Gestaltungspraxen und -theorien bekannter Persönlichkeiten, Schulen und Firmen gilt das Interesse auch wenig beachteten Positionen verschiedener Alternativ-, Pop-, und Alltagskulturen. In dieser Zusammenschau lassen sich die gesellschaftlichen Dimensionen der Gestaltungsdisziplin Design zwischen den Polen Mainstream und Avantgarde, wirtschaftlichem Pragmatismus und öko-sozialer Utopie sowie zwischen Innovationslust und Wachstumskritik angemessen verhandeln. Die Lehrveranstaltung erfordert eine aktive Teilnahme der Studierenden und wird mit einer schriftlichen Arbeit abgeschlossen.

Termine:

Montag, 21. 10. Uhr 15.00 bis 17.30 Uhr

Montag, 11.11. Uhr 15.00 bis 17.30 Uhr

Freitag 29.11. 9.00 bis 11.30 Uhr

Montag, 9.12. 15.00 bis 17.30 Uhr

Montag, 16.12. 15.00 bis 17.30 Uhr

Montag, 6. 1. 15.00 bis 17.30 Uhr

Montag, 13.1. 15.00 bis 17.30 Uhr

Montag, 27.1. 15.00 bis 17.30 Uhr

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M4 (2014)_Designkritik

M4 (2014) Designkritik

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Prof. Dr. Fineder-

Termin & Info

Start 21.10.2019

Veranst.-Tag Montag

Beginn: 15:00

Ende: 17:30

Gebäude I I.16.01 Seminarraum

Nachweise / Credits

Fachprüfung

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 19/20



University of Wuppertal

department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Betreuung Masterthesis

Thema

Betreuung von Master Abschlussarbeiten. Die Termine finden nach persönlicher Absprache mit Frau Prof. Dr. Fineder-Hochmayr in Form von Einzel- oder Gruppengesprächen statt.

Anmeldung unter: fineder@uni-wuppertal.de

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-1 (2014)_Theoretische Thesis

M19-1 (2014) Theoretische Thesis

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Prof. Dr. Fineder-

Termin & Info

Start nach Absprache

Veranst.-Tag nach Absprache

Beginn: 00:00

Ende: 00:00

Gebäude I I.16.01 Seminarraum

Nachweise / Credits

Fachprüfung

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 19/20



University of Wuppertal

department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Betreuung Masterthesis

Thema

Betreuung von Master Abschlussarbeiten. Die Termine finden nach persönlicher Absprache mit Frau Prof. Dr. Fineder-Hochmayr in Form von Einzel- oder Gruppengesprächen statt.

Anmeldung unter: fineder@uni-wuppertal.de

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-2 (2014)_Praxisorientierte
Thesis

M19-2 (2014) Praxisorientierte
Thesis

Veranstaltung für: * MSI_Master

Lehrende/r Prof. Dr. Fineder-
Hochmayr

Termin & Info

Start nach Absprache

Veranst.-Tag nach Absprache

Beginn: 00:00

Ende: 00:00

Gebäude I I.16.01 Seminarraum

Nachweise / Credits

Fachprüfung

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 19/20



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

id_methodLAB

Thema

Das id_methodLAB stärkt flankierend zum Curriculum der uwid Studierende in ihrer Methodenkompetenz, der Selbstwirksamkeit und der Wissenschaftlichkeit ihrer Lernprozesse.

Über die wissenschaftlichen und methodischen Kompetenzen hinaus, liegt der Fokus auch auf der Stärkung der Sozialkompetenzen und der Persönlichkeitsentwicklung.

In einem offenen Workshopformat haben die Studierenden aller Semester und unterschiedlicher Fachrichtungen die Möglichkeit, anhand ihrer aktuellen Projekte gezielt Methoden kennen- und anwenden zu lernen – mit dem Ziel, im späteren beruflichen Umfeld als Leader oder Prozessbegleiter Interventionstechniken effizient und situativ in der Arbeit in Teams einsetzen zu können.

Diese Design-Thinking-Workshops im kommenden Semester orientieren sich am Wuppertaler Prozess. Die Teilnehmer_innen haben die Möglichkeit, eigene Anliegen und Themen in diesen Workshops zu bearbeiten und so Erlerntes aus dem Studium zu reflektieren oder zu vertiefen.

Das id_methodLAB kooperiert seit 2019 mit dem freiraum, dem Innovationslabor der Bergischen Universität Wuppertal, und der bizeps Startup Academy, der Entrepreneurial University der Bergischen Universität Wuppertal, in Form von offenen Coaching-Worksessions und Design-Thinking-Seminaren, die hier durch das id_methodLAB angeboten werden. Auch daran können alle Studierenden der uwid teilnehmen.

Die sechs Termine im Semester werden über einen Aushang, Instagram etc. kommuniziert.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

Veranstaltung für: * alle

Lehrende/r Anne Kurth

Termin & Info

Start

Veranst.-Tag Mittwoch

Beginn: 10:00

Ende: 13:00

Gebäude I I.16.79 Seminarraum

Nachweise / Credits

Credits