

msi_**master** Vorlesungsverzeichnis Sommersemester 2017

Stand: 30.03.2017

uwid 

University of Wuppertal
school of art and design – industrial design

Integration & Implementation

Credits 3. Semester gesamt 30

Modulnr. / Wuselnr.	Bezeichnung	SWS	Design	P/WP BWL	Masch-bau	Credits
3. Semester	Integration & Implementation	14	Des	BWL	Mbau	30
M13 (2014)	Experience & Interaction Design	2	WP	P	WP	6
M14 (2014)	Business-Management	2	WP	–	WP	6
M15 (2014)	Design & Unternehmensstrategie	2	WP	P	WP	6
M16 (2014)	Design & Nachhaltigkeit	2	WP	P	WP	6
M17 (2014)	Innovations- und Projekt-Management	2	WP	P	WP	6
M18 (2014)	Forschungs- & Strategie-Projekt 2	6	P	P	P	6

Thesis

Credits 4. Semester gesamt 30

Modulnr. / Wuselnr.	Bezeichnung	SWS	Design	P/WP BWL	Masch-bau	Credits
4. Semester	Thesis	1	Des	BWL	Mbau	30
M19-1 (2014)	Theoretische Thesis	1	WP	P	WP	
	a. Vorbereitung der theoretischen Abschlussarbeit					10
	b. Theoretische Abschlussarbeit („MasterThesis“)					20
M19-1 (2014)	Praxisorientierte Thesis	1	WP	P	WP	
	a. Vorbereitung der praxisorientierten Abschlussarbeit					10
	b. Praxisorientierte Abschlussarbeit („Master-Thesis“)					20

Veranstigungsankündigung SS 17

Titel der Veranstaltung

Interaktive Illusionen

Thema

In diesem Kurs wird die Gestaltung interaktiver Illusionen vermittelt. Hierzu werden die Grundlagen der Zauberei (Lenkung von Aufmerksamkeit, Illusionen) und des Storytellings (Dramaturgischer Aufbau, Narrativstrukturen) vermittelt.

Basierend darauf werden verschiedene Strategien erarbeitet, Interaktionsprinzipien für einen Nutzer zu simulieren ("Smoke and Mirror"-Prototyping), sowie die Erstellung von Videoprototypen in Adobe Premiere und Adobe After Effects.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M13 (2014)_Experience & Interaction Design

M13 (2014) Experience & Interaction Design

Veranstaltung für: * MA

Lehrende/r Prof. Dr. Hemmert

Termin & Info

Start 02.05.2017

Veranst.-Tag Dienstag

Beginn: 17:00

Ende: 19:00

Gebäude I I.16.60 AT Prof.
Thomas

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 17

Titel der Veranstaltung

Business Management

Thema

Qualifikationsziele:

- Verstehen des Prozesses einer Unternehmens- bzw. Existenzgründung
- Entwicklung eines ganzheitlich durchdachten Produkt- oder Dienstleistungsangebotes
- Verstehen von internen und externen Mechanismen, die ein Unternehmen und dessen Markt beeinflussen
- Erstellung eines Businessplan Konzeptes
- Entwicklung erster Planrechnungen und -szenarien

Die Studierenden sind in der Lage wirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen und auf den jeweiligen Projekt und Unternehmenskontext anzuwenden. Sie bekommen ein Verständnis für die Aufgaben innerhalb der Geschäftsführung.

Die Studierenden erfassen die Grundlagen des Existenzgründung und sind in der Lage ein Geschäftsangebot ganzheitlich zu konzipieren.

Inhalte:

Das Modul Business Management vermittelt den Studierenden einen Einblick, was es heißt eine Unternehmung zu gründen, aufzubauen und zu managen. Der Fokus liegt hierbei im speziellen darauf, eine ganzheitliche Sichtweise auf die Unternehmensentwicklung zu vermitteln und ein Angebot mit Blick auf den Wettbewerb schlüssig zu konzipieren.

Die Studierenden werden innerhalb der Lehrveranstaltung ein Verständnis für die unterschiedlichen Aspekte bekommen, die bei dem Aufbau und Führung eines Unternehmens Einfluss haben. Hierfür werden die Studierenden ein fiktives Unternehmen gründen, dessen Produkt oder Dienstleistung konzipieren und darauf basierend ein Konzept für einen Businessplan vorlegen. Dieser Businessplan umfasst Informationen über den Marketing Mix, die wichtigsten Wettbewerber, der Preisgestaltung sowie Planzahlen für die Finanzierung des Unternehmens und dessen Gründungsphase.

Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden eine unternehmerische Sichtweise in Hinblick auf die Produkt- bzw. Dienstleistungsentwicklung zu vermitteln und Sie mit Hilfe des Rollenspiels innerhalb der Entwicklung eines Businessplans zu coachen.

Sonstige Infos:

Nachweis: Grundsätzliches definitorisches Verständnis wirtschaftlicher Zusammenhänge und ihrer Besonderheiten im Kontext der Existenzgründung und Unternehmensführung

Sicheres Beherrschen betriebswirtschaftlicher Basisterminologien.

Form: Hausarbeit/Klausur/Schriftliche Dokumentation

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M14 (2014)_Business-Management

M14 (2014) Business-Management

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Daniel Urban

Termin & Info

Start 03.05.2017

Veranst.-Tag Mittwoch

Beginn: 10:00

Ende: 12:00

Gebäude I 1.16.10 Seminarraum
Master

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 17

Titel der Veranstaltung

Design & Unternehmensstrategie

Thema

Weniger verbrauchen – besser leben!

In dem Seminar wird der Frage nachgegangen: „Was können wir tun, um weniger Ressourcen zu verbrauchen und trotzdem gut zu leben?“ Der Design Thinking Prozess bildet die Basis für die methodische und inhaltliche Vertiefung von Themen wie: Wertewandel, Unternehmenskultur, Sustainability, Customer Insight, Co-Creation und die Gestaltung von Geschäftsmodellen. Für die Diskussion und Bearbeitung der Fragestellung werden Methoden und Tools angeboten und Texte bearbeitet. Das Ziel des Seminars ist es, ein profitables Business-Modell für nachhaltige Lebensstile zu entwickeln, das die Kunden überzeugt und die Umwelt schont.

Im Rahmen des Seminars findet eine Exkursion statt.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M15 (2014)_Design & Unternehmensstrategie

M15 (2014) Design & Unternehmensstrategie

Veranstaltung für: * MA

Lehrende/r Prof. Dr. Wolf

Termin & Info

Start 02.05.2017

Veranst.-Tag Dienstag

Beginn: 10:00

Ende: 12:00

Gebäude I 1.16.01 Seminarraum

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 17

Titel der Veranstaltung

Design & Nachhaltigkeit

Thema

Die große Transformation im Alltag der Dinge und Erzählungen – Strategie Nachhaltiges Design

Transformation steht nicht nur auf der Agenda von Industrie 4.0 und Digitalisierung X.0. Trends und globale Herausforderungen suchen nach Formen nachhaltigerer Implementierung und systemischen Lösungen. Dies kann nur professionell geschehen und durch Einbezug der beteiligten Akteure. UND: es endet schließlich in materialisierten und erzählerischen Formen. Deutungen – heute meist Narrative genannt – wie auch Produkte und Dienstleistungen für einen ressourcenbewussteren Lebensstil und ein Wandel zu Nachhaltigkeit gewinnen immer mehr an Relevanz.

Der Block gibt einen differenzierten Einblick in den Stand von Transformations- und Nachhaltigkeitsforschung und geht über in eigene Anwendung. Da Gestaltung direkt in Prozesse der Unternehmen wie deren Produktentwicklung eingreift und in Lebensstile von Konsumenten einwirkt und diese beeinflusst, wird der soziale Einfluss, insbesondere die soziale Innovationsfähigkeit und deren Materialisierung in Objekten, von Produkten und Dienstleistungen ein weiteres Thema sein.

Wir werden uns die Frage stellen, wie Produkte zur großen Transformation beitragen können und welche Kriterien bei nachhaltiger Gestaltung wichtig sind. Die Gestalterin und der Gestalter können die Tragweite ihrer/seiner Entscheidungen einbeziehen lernen und diese auch argumentieren.

Materialauswahl, Herstellungsverfahren, Nutzung und Entsorgung haben Einfluss auf wirtschaftliche, soziale und ökologische Systeme, deren sich nicht jeder bewusst ist.

Gemeinsame Veranstaltung mit Graduate Studierenden an der Folkwang Universität der Künste.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M16 (2014)_Design & Nachhaltigkeit

M16 (2014) Design & Nachhaltigkeit

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Dr. Christa Liedtke

Termin & Info

Start 10.04.2017

Veranst.-Tag 10. bis 13.04.2017

Beginn: 10:00

Ende: 16:30:00

Gebäude I 1.16.10 Seminarraum
Master

Nachweise / Credits

Teilnahmeschein

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 17

Titel der Veranstaltung

Innovation Management

Thema

In diesem Modul geht es darum, die im Innovationsentwicklungsmodul erworbenen Kenntnisse zu Methoden und Werkzeugbaukasten mit der Realität eines Unternehmens in Deckungsgleichheit zu bringen,

Dabei stehen folgende Aspekte im Vordergrund:

- Erkennen und Vermeiden von organisatorischen, bzw. typischen psychologischen Innovationshemmnisse zu Moderation von Innovationen von Innen (Unternehmen und Projektebene) nach Aussen (Markt)
- Systematische Integration von Innovationen in den Unternehmens- und in den Marktkontext
- Unterschiedliche Werkzeuge und Methoden des Innovationsmanagements
- Nachhaltige Integration von Innovationen in Struktur und Entscheidungswege des Unternehmens (Integration von Innovation in den Produktentwicklungs-prozess) Risiko- und Projektmanagement im Innovationskontext

Für die Übersetzung innovativer Lösungen in marktfähige Produkte werden Methoden und Tools der qualitativen Marktforschung bzw. Produktbewertung in den letzten Teil des Moduls integriert.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M17 (2014)_Innovations- und Projekt-Management

M17 (2014) Innovations- und Projekt-Management

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Prof. Trauernicht

Termin & Info

Start 20.04.2017

Veranst.-Tag Donnerstag

Beginn: 9:30

Ende: 11:30

Gebäude I 1.16.01 Seminarraum

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 17

Titel der Veranstaltung

Visionlabs Sustainable PackagingPackaging Innovation

Thema

Packaging Innovation is a design studio in cooperation with Johnson and Johnson./USA. The focus will be to develop new and innovative solutions for mouth rinsing products

The master project will initially conduct an intensive research and strategy development and later focus on the strategic development of holistic product and service solutions for Johnson and Johnson.

The project will be an interdisciplinary and cross-semester joined project.

This project is a visionlabs project and will run under an NDA and according to uwid's sponsoring project conditions. The design studio will be in English and or English/German

A short introduction into the design studio will be on the 20th of April 10:00 am

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M18 (2014)_Forschungs- & Strategie-Projekt 2

M18 (2014) Forschungs- & Strategie-Projekt 2

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Prof. Trauernicht

Termin & Info

Start 20.04.2017

Veranst.-Tag Donnerstag

Beginn: 9:00:00

Ende: 11:00

Gebäude I 1.16.01 Seminarraum

Nachweise / Credits

Fachprüfung

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 17



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Thesis - Strategischer Abschluss

Thema

Betreuung von Bachelor-/Master-Arbeiten

Termine nach Absprache!

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-1 (2014)_Theoretische Thesis

M19-1 (2014) Theoretische Thesis

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Prof. Dr. Wolf

Termin & Info

Start 18.04.2017

Veranst.-Tag nach Absprache

Beginn: 00:00

Ende: 00:00

Gebäude I 1.16.32 Prof. Dr. Wolf

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 17

Titel der Veranstaltung

Masterbetreuung

Thema

Betreuung von Masterthesisabschlussarbeiten. In der Regel finden die Termine am Freitag Nachmittag statt. Die Begleitung der Absolventen erfolgt als Gruppengespräch, **Einladung erfolgt über den Emailverteiler.**

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-1 (2014)_Theoretische Thesis

M19-1 (2014) Theoretische Thesis

Veranstaltung für:* BAID

Lehrende/r Prof. Trauernicht

Termin & Info

Start 05.05.2017

Veranst.-Tag Freitag

Beginn: 14:00

Ende:

Gebäude I 1.16.72 Prof.
Trauernicht

Nachweise / Credits

Diplom

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 17

Titel der Veranstaltung

Masterbetreuung

Thema

Betreuung von Masterthesisabschlussarbeiten. In der Regel finden die Termine nach Vereinbarung statt.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-2 (2014)_Praxisorientierte
Thesis

M19-2 (2014) Praxisorientierte
Thesis

Veranstaltung für:* BAID

Lehrende/r Prof. Kalweit

Termin & Info

Start nach Vereinbarung

Veranst.-Tag Donnerstag

Beginn: 12:30

Ende:

Gebäude I I.16.39 Prof. Kalweit,
Schönherr, Topel,

Nachweise / Credits

Diplom

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 17

Titel der Veranstaltung

Thesisbetreuung

Thema

Betreuung von Thesisabschlussarbeiten. In der Regel finden die Termine am Donnerstags Vormittag statt. Die Begleitung der Absolventen erfolgt als Gruppengespräch, Ebenso erfolgt die Betreuung mittels telefonischer, oder schriftlicher Beratung, wenn vorab entsprechende Dokumente zur Prüfung zugesendet werden.

Einladung erfolgt über den Emailverteiler.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-2 (2014)_Praxisorientierte
Thesis

M19-2 (2014) Praxisorientierte
Thesis

Veranstaltung für:* Bacheor_ID

Lehrende/r Prof. Topel

Termin & Info

Start 27.04.2017

Veranst.-Tag Bachelor ID

Beginn: 10:00

Ende: 12:00

Gebäude I 1.16.76 Prof. Topel

Nachweise / Credits

Diplom

Credits 6

Veranstigungsankündigung SS 17

Titel der Veranstaltung

Doktorandenseminar

Thema

Dieses Seminar ist der Forschungsarbeit der Doktoranden am Lehrstuhl Designtheorie, Schwerpunkt: Methodik, Planung, Strategie gewidmet.

Die Doktoranden präsentieren den Stand ihrer Forschungsarbeit und stellen ihre Ergebnisse und Erkenntnisse zur Diskussion.

In der Diskussion überprüfen die Doktoranden ihre Forschungsstrategie und erhalten durch die kritische Reflektion Einsichten und Anregungen für die weitere Arbeit.

Termin: 31. März + 01. April 2017

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

Sonderveranstaltung
(Einzelworkshops)

Veranstaltung für: * Promotionsstudium

Lehrende/r Prof. Dr. Wolf

Termin & Info

Start 31.03.2017

Veranst.-Tag Freitag

Beginn: 14:00

Ende: 19:00

Gebäude I 1.16.79 Seminarraum

Nachweise / Credits

Credits

HERAUSGEBER

Bergische Universität Wuppertal
Industrial Design
Fuhlrottstr. 10
42119 Wuppertal

Ansprechpartner:
Dipl.-Des. Volker Hübner
huebner@uni-wuppertal.de

Die Richtigkeit aller Angaben zu den Lehrveranstaltungen – insbesondere Termine und Orte – liegen in der ausschließlichen Verantwortung der jeweils Lehrenden.

Stand 30. März 2017