

msi_master Vorlesungsverzeichnis Sommersemester 2021

Achtung:

Wegen der aktuellen Corona-Situation finden die meisten Module entweder digital via Zoom („Uni@Home“) oder hybrid (d.h. teilweise in Präsenz, teilweise digital) statt.

Die Studierenden werden rechtzeitig von den jeweils Lehrenden informiert bzw. über Email eingeladen.

Veranstaltungsankündigung SS 21

Titel der Veranstaltung

Experience & Interaction Design

Thema

In diesem Kurs wird die Gestaltung interaktiver Illusionen vermittelt. Hierzu werden die Grundlagen der Zauberei (Lenkung von Aufmerksamkeit, Illusionen) und des Storytellings (Dramaturgischer Aufbau, Narrativstrukturen) vermittelt.

Die Veranstaltung wird via Zoom-Videokonferenz angeboten:
[https://uni-wuppertal.zoom.us/j/7568362665?](https://uni-wuppertal.zoom.us/j/7568362665?pwd=U3MrTOZDMXBUMlphWFNnYyt1VlBtdz09)
[pwd=U3MrTOZDMXBUMlphWFNnYyt1VlBtdz09](https://uni-wuppertal.zoom.us/j/7568362665?pwd=U3MrTOZDMXBUMlphWFNnYyt1VlBtdz09)

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M13 (2014)_Experience & Interaction Design

M13 (2014) Experience & Interaction Design

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Prof. Dr. Hemmert

Termin & Info

Start 16.04.2021

Veranst.-Tag Freitag

Beginn: 13:00

Ende: 15:00

Gebäude I Zoom

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung WS 20/21

Titel der Veranstaltung

Business Management

Thema

Ziel der Veranstaltung ist es, ein holistisches Verständnis über betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Grundlagen des Unternehmertums zu vermitteln. Zu diesem Zweck werden die verschiedenen Schritte einer Unternehmensgründung von der Entwicklung einer Geschäftsidee bis zur Ausarbeitung eines Business Plans methodisch behandelt und in Form von Fallstudien praktisch erprobt. Im Fokus steht dabei die differenzierte Betrachtung der unterschiedlichen Bestandteile eines Geschäftsmodells sowie das Verständnis über die betriebswirtschaftlichen Praktiken, die zum unternehmerischen Erfolg beitragen.

Die Veranstaltung wird im 14-tägigen Rhythmus angeboten.
Erste Veranstaltung am 12.04.2021,
die weiteren finden an diesen Daten statt:
26.04.2021, 10.05.2021, 31.05.2021, 14.06.2021, 28.06.2021,
12.07.2021

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M14 (2014)_Business-Management

M14 (2014) Business-Management

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Kevin Piela, Tobias

Termin & Info

Start 12.04.2021

Veranst.-Tag Montag

Beginn: 16:00

Ende: 20:00

Gebäude I via Zoom o. 16.10

Nachweise / Credits

Leistungsnachweis

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 21

Titel der Veranstaltung

Design & Unternehmensstrategie

Thema

Die Lehrveranstaltung wird in diesem Semester in Verschränkung mit den Modulen M17 Innovations- und Projektmanagement und M18 Forschungs- & Strategie-Projekt angeboten. Übergeordnetes Thema ist das Lehr- und Forschungsprojektsprojekt „Bundeskunsthalle@home“, welches sich mit neuen Beteiligungsformen und analog-digitalen Hybriderlebnissen in Museen befasst.

Dieser Workshopteil wird sich mit Businesscase und Unternehmensstrategie beschäftigen

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M15 (2014)_Design & Unternehmensstrategie

M15 (2014) Design & Unternehmensstrategie

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Trauernicht
Prof Fineder

Termin & Info

Start 22.04.2021

Veranst.-Tag 1. Workshopwoche

Beginn: 14:00

Ende: 17:00

Gebäude I 1.16.10 Seminarraum
Master

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 21

Titel der Veranstaltung

Design & Unternehmensstrategie

Thema

Die Lehrveranstaltung wird in diesem Semester in Verschränkung mit den Modulen M17 Innovations- und Projektmanagement und M18 Forschungs- & Strategie-Projekt angeboten. Übergeordnetes Thema ist das Lehr- und Forschungscooperationsprojekt „Bundeskunsthalle@home“, welches sich mit neuen Beteiligungsformen und analog-digitalen Hybriderlebnissen in Museen befasst. Zur Vorbereitung der Designphase wird eine vergleichende Analyse internationaler Leuchtturmbeispiele mit einem Fokus auf Partizipation, Inklusion, (Weiter-)Bildung und Vernetzung erstellt. Über Fragen im Kontext aktueller Kulturdebatten führen diese Erkenntnisse zur Formulierung eines adäquaten Forschungs- und Projektdesigns. Ziel ist die Vermittlung und Erprobung analytischer und methodischer Kompetenzen, welche den Studierenden künftig bei der Entwicklung von partizipativen und integrativen sowie digital gestützten Design- und Unternehmensstrategien nützen.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M15 (2014)_Design & Unternehmensstrategie

M15 (2014) Design & Unternehmensstrategie

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Dr. Fineder-Prof. Trauernicht

Termin & Info

Start 19.04.2021

Veranst.-Tag 1. Workshopwoche

Beginn: 09:30

Ende: 17:00

Gebäude I 1.16.10 Seminarraum Master

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 21

Titel der Veranstaltung

Design & Nachhaltigkeit

Thema

Industrie 4.0, Digitalisierung 4.0 und die Sharing Economy geben uns heute neue Möglichkeiten nachhaltig zu gestalten. Der Druck auf die Unternehmen wächst

Nachhaltigkeit in Gestaltung und Entwicklung einzubeziehen. Ein engerer Kontakt direkt zu den Kunden wird gewünscht, da immer mehr Trends des Konsums das Tagesgeschäft beeinflussen.

Doch wie sieht das praktisch aus? Wie lässt sich der doch schwammige und vielfach genutzte Begriff Nachhaltigkeit in der Praxis konkret anwenden?

Der Block gibt einen differenzierten Einblick in den Stand von Transformations- und Nachhaltigkeitsforschung sowie Designmethoden und geht über in eigene Anwendung. Da Gestaltung direkt in Prozesse der Unternehmen wie deren Produktentwicklung eingreift und in Lebensstile von Konsumenten einwirkt und diese beeinflusst, wird der soziale Einfluss, insbesondere die soziale Innovationsfähigkeit und deren Materialisierung in Objekten, von Produkten und Dienstleistungen ein weiteres Thema sein. Am Wuppertal Institut wurde dazu ein neuer Design-Guide entwickelt, der Methoden nachhaltiger Gestaltung verknüpft mit klassischen Toolkits der Designanwendung, die direkt im Entwicklungsprozess genutzt werden können.

Bemerkung: Neben der Blockveranstaltung wird es zwei weitere Termine zur Zwischen- und Endpräsentation im Semester nach Absprache geben. Es handelt sich um eine gemeinsame Veranstaltung mit Studierenden des MA Design der Bergischen Universität Wuppertal.

Termine:

Block 06.04. - 09.04.2021 jeweils 10:00 bis 18:00 Uhr
via Zoom

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M16 (2014)_Design & Nachhaltigkeit

M16 (2014) Design & Nachhaltigkeit

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Prof. Dr. Christa Liedtke

Termin & Info

Start 06.04.2021

Veranst.-Tag Workshopwoche

Beginn: 10:00

Ende: 18:00

Gebäude I 1.16.10 Seminarraum
Master

Nachweise / Credits

Teilnahmeschein

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 21

Titel der Veranstaltung

Innovations- und Projektmanagement

Thema

In diesem Modul geht es darum, geeignete Methoden in den einzelnen Entwicklungsphasen des Innovationsprozesses gezielt auszuwählen und anzuwenden.

Es werden vor allem agile Methoden der Organisationsentwicklung, Methoden für sich selbst organisierende Teams und des Projektmanagements (z. B. SCRUM) vermittelt.

Auch das Thema „Mindful Innovation“ wird gemeinsam reflektiert.

Beginn: Donnerstag, 15.04.2021, 10:00 bis 12:00 h

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M17 (2014)_Innovations- und Projekt-Management

M17 (2014) Innovations- und Projekt-Management

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Anne Kurth

Termin & Info

Start 15.04.2021

Veranst.-Tag Mittwoch

Beginn: 10:00

Ende: 12:00

Gebäude I 1.16.10 Seminarraum
Master

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 21

Titel der Veranstaltung

Strategic Innovation Project

Thema

Im Rahmen der Lehr- und Forschungskooperation „BundeskunsthalleBonn@home“ sollen neue Formate und Möglichkeiten entwickelt werden, um den Museumsbesuch *nachhause* oder zu Bildungspartnern wie Schulen zu bringen. Entwickelt werden Beteiligungsformen und (temporäre) analog-digitale Hybriderlebnisse, die sich in den Alltag der Menschen integrieren. Der Fokus liegt auf innovativen Designstrategien, die aus Besucher*innen Co-Kurator*innen, DIY-Galerist*innen, Ausstellungsdesigner*innen und Tourguides werden lassen. Während aktuelle Projekte im Kontext der Digitalisierung von Museumserlebnissen häufig darauf fokussieren, den klassischen Museumsbesuch durch die Werkzeuge der Digitalisierung in virtueller Form (etwa durch VR-Umgebungen) zu ermöglichen, zielt dieses Kooperationsprojekt darauf ab, Ausstellungen durch digital-physische Interaktionsobjekte und -tools (von 2D- oder 3D-gedruckten Repliken von Ausstellungsstücken (Souvenirs) bis zu audio-visuellen Mitgestaltungsmöglichkeiten von Ausstellungen) zuhause oder in Schulen fortzusetzen. Die Lehrveranstaltung wird in diesem Semester in Verschränkung mit den Modulen M17 Innovations- und Projektmanagement und M15 Design und Unternehmensstrategie angeboten. Ziel ist die Formulierung und Illustration konzeptioneller Ansätze in Form eines Strategiepapiers.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M18 (2014)_Forschungs- & Strategie-Projekt 2

M18 (2014) Forschungs- & Strategie-Projekt 2

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Dr. Fineder-Prof. Dr. Hemmert

Termin & Info

Start 15.04.2021

Veranst.-Tag Donnerstag

Beginn: 13:00

Ende: 17:00

Gebäude I 1.16.10 Seminarraum
Master

Nachweise / Credits

Fachprüfung

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 21

Titel der Veranstaltung

Strategic Innovation Project

Thema

Im Rahmen der Lehr- und Forschungs Kooperation „BundeskunsthalleBonn@home“ sollen neue Formate und Möglichkeiten entwickelt werden, um den Museumsbesuch nachhause oder zu Bildungspartnern wie Schulen zu bringen. Entwickelt werden Beteiligungsformen und (temporäre) analog-digitale Hybriderlebnisse, die sich in den Alltag der Menschen integrieren. Der Fokus liegt auf innovativen Designstrategien, die aus Besucher*innen Co-Kurator*innen, DIY-Galerist*innen, Ausstellungsdesigner*innen und Tourguides werden lassen. Während aktuelle Projekte im Kontext der Digitalisierung von Museumserlebnissen häufig darauf fokussieren, den klassischen Museumsbesuch durch die Werkzeuge der Digitalisierung in virtueller Form (etwa durch VR-Umgebungen) zu ermöglichen, zielt dieses Kooperationsprojekt darauf ab, Ausstellungen durch digital-physische Interaktionsobjekte und -tools (von 2D- oder 3D-gedruckten Repliken von Ausstellungsstücken (Souvenirs) bis zu audio-visuellen Mitgestaltungsmöglichkeiten von Ausstellungen) zuhause oder in Schulen fortzusetzen. Die Lehrveranstaltung wird in diesem Semester in Verschränkung mit den Modulen M17 Innovations- und Projektmanagement und M15 Design und Unternehmensstrategie angeboten. Ziel ist die Formulierung und Illustration konzeptioneller Ansätze in Form eines Strategiepapiers.

Kick-Off: Montag, 19.4., 11-17 Uhr
Wöchentlicher Termin: Donnerstag, 13.30-16.30 Uhr

Die Veranstaltung wird via Zoom-Videokonferenz angeboten:
[https://uni-wuppertal.zoom.us/j/7568362665?](https://uni-wuppertal.zoom.us/j/7568362665?pwd=U3MrTOZDMXBUMlphWFNnYyt1VlBtdz09)
pwd=U3MrTOZDMXBUMlphWFNnYyt1VlBtdz09

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M18 (2014)_Forschungs- & Strategie-Projekt 2

M18 (2014) Forschungs- & Strategie-Projekt 2

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Prof. Dr. Hemmert
Prof. Dr. Fineder-Hochmayr

Termin & Info

Start 19.04.2021
Veranst.-Tag Donnerstag
Beginn: 13:30
Ende: 16:30
Gebäude I Zoom

Nachweise / Credits

Fachprüfung
Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 21

Titel der Veranstaltung

Thesisbetreuung Master

Thema

Betreuung der Masterthesis

Terminabsprache nach Bedarf

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-1 (2014)_Theoretische Thesis

M19-1 (2014) Theoretische Thesis

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Linn Maren Klunk

Termin & Info

Start nach Absprache

Veranst.-Tag Donnerstag

Beginn: 10:00

Ende:

Gebäude I I.16.72 Prof.
Trauernicht

Nachweise / Credits

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 21

Titel der Veranstaltung

Masterbetreuung

Thema

Betreuung von Masterthesisabschlussarbeiten. In der Regel finden die Termine am Freitag Nachmittag statt. Die Begleitung der Absolventen erfolgt als Gruppengespräch, **Einladung erfolgt über den Emailverteiler.**

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-2 (2014)_Praxisorientierte
Thesis

M19-2 (2014) Praxisorientierte
Thesis

Veranstaltung für:* BAID

Lehrende/r Prof. Trauernicht

Termin & Info

Start 07.05.2021

Veranst.-Tag Freitag

Beginn: 14:00

Ende:

Gebäude I I.16.72 Prof.
Trauernicht

Nachweise / Credits

Diplom

Credits 6

Veranstaltungsankündigung SS 21

Titel der Veranstaltung

Betreuung Masterthesis

Thema

Betreuung von Master Abschlussarbeiten. Die Termine finden nach persönlicher Absprache mit Frau Prof. Dr. Fineder-Hochmayr in Form von Einzel- oder Gruppengesprächen statt.

Anmeldung unter: fineder@uni-wuppertal.deWS 19/20

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

M19-1 (2014)_Theoretische Thesis

M19-1 (2014) Theoretische Thesis

Veranstaltung für:* MSI_Master

Lehrende/r Prof. Dr. Fineder-
Hochmayr

Termin & Info

Start nach Absprache

Veranst.-Tag nach Absprache

Beginn: 00:00

Ende: 00:00

Gebäude I 1.16.01 Seminarraum

Nachweise / Credits

Fachprüfung

Credits 6