

Studienverlauf Strategische Produkt- und Innovationsentwicklung (M.A.)

1.-4. Semester

1. Semester Qualifikation

Prüfungsordnung 2016

Credits 1. Semester		gesamt 30				
Modul- / Wuselnr.	Bezeichnung	SWS	Credits	Studierende Pflicht/Wahlpflicht		
Qualifikation			30	Des	BWL	MBau
M1 (2014)	Design Thinking	2	6	-	P	P
M2 (2014)	Projekt-Management	2	6	P	-	P
M3 (2014)	Markenstrategie	2	6	P	P	P
M4 (2014)	Designkritik	2	6	P	P	P
M5 (2014)	Innovatives Projekt	2	6	P	P	-
M6 (2014)	Design & gesellschaftliche Verantwortung	1	6	P	P	P

30 Credits

1. Semester: Qualifikation

Die Module in dem ersten Studienabschnitt sind so zusammen gestellt, dass die Studierenden den Kontext, in dem Veränderungen (im Sinne von Innovation) stattfinden können und wahrgenommen werden, analysieren und verstehen lernen. Das betrifft insbesondere die Module *Design Thinking*, *Markenstrategie* und *Projekt-Management*. Darüber hinaus legt dieses Semester die Grundlagen für eine kritische Auseinandersetzung mit dem Begriff der Innovation im Kontext der Designentwicklung für Produkte und Dienstleistungen. So setzen sich die Module *Designkritik* und *Design & gesellschaftliche Verantwortung* explizit mit den realen Konsequenzen von Innovationen für die Umwelt auseinander und thematisieren ressourcenschonende Lösungen.

2. Semester Methoden & Prozesse

Credits 2. Semester		gesamt 30				
Modul- / Wuselnr.	Bezeichnung	SWS	Credits	Studierende Pflicht/Wahlpflicht		
Qualifikation			30	Des	BWL	MBau
M7 (2014)	Soziale Kompetenzen	2	6	WP	P	WP
M8 (2014)	Business-Organisation	2	6	WP	-	WP
M9 (2014)	Strategisches Design	2	6	WP	P	WP
M10 (2014)	Forschungsmethoden	2	6	WP	P	WP
M11 (2014)	Innovationsentwicklung	2	6	WP	P	WP
M12 (2014)	Forschungs- & Strategie-Projekt 1	6	6	P	P	P

30 Credits

2. Semester: Methoden & Prozesse

Im zweiten Studienabschnitt *Methoden & Prozesse* stehen die Themen Innovation, Gründung und Entwicklung auf dem Lehrplan. Neben den interdisziplinär angelegten Grundlagen wie *Soziale Kompetenzen*, *Business Organisation* und *Strategisches Design* geht es hier um die konkrete Umsetzung einer Innovationsentwicklung im Rahmen eines strategischen Projektes. Die Module *Innovationsentwicklung* und *Forschungsmethoden* werden in der Regel in Kooperation mit dem Forschungsprojekt durchgeführt, um eine fundierte Auseinandersetzung mit der Problemstellung zu erreichen.

3. Semester Integration & Implementation

Credits 3. Semester		gesamt 30				
Modul- / Wuselnr.	Bezeichnung	SWS	Credits	Studierende Pflicht/Wahlpflicht		
Qualifikation			30	Des	BWL	MBau
M13 (2014)	Experience & Interaction Design	2	6	WP	P	WP
M14 (2014)	Business-Management	2	6	WP	-	WP
M15 (2014)	Design & Unternehmensstrategie	2	6	WP	P	WP
M16 (2014)	Design & Nachhaltigkeit	2	6	WP	P	WP
M17 (2014)	Innovations- und Projekt-Management	2	6	WP	P	WP
M18 (2014)	Forschungs- & Strategie-Projekt 2	6	6	P	P	P

30 Credits

3. Semester: Integration & Implementation

Der dritte Studienabschnitt *Integration & Implementation* konzentriert sich insbesondere auf den Themenbereich *Innovationskultur*. In diesem Studienabschnitt wird mit den Modulen *Experience & Interaction Design*, *Business Management* und *Innovations- und Projekt-Management* das Verständnis für Innovationskultur im Unternehmenskontext geschärft. Hier gilt es, die theoretischen Werkzeuge und Prozesse in unternehmerisches Handeln zu überführen. Das Ziel ist, Innovationsentwicklungen anhand der Kriterien von Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit zu überprüfen und umzusetzen. Die Module *Innovations- und Projekt-Management* und *Business Management* vermitteln den Anwendungsbezug in einem Unternehmen oder einer Institution. Je nach Themenstellung des Kooperationsprojektes werden auch hier Module passend synchronisiert. Im dem Modul *Design & Nachhaltigkeit* werden Methoden zur Überprüfung der Nachhaltigkeit vermittelt und auf praktische Beispiele angewendet.

4. Semester Thesis

Credits 4. Semester		gesamt 30				
Modul- / Wuselnr.	Bezeichnung	SWS	Credits	Studierende Pflicht/Wahlpflicht		
Qualifikation			30	Des	BWL	MBau
M19-1 (2014)	Theoretische Thesis			WP	WP	WP
	a. Vorbereitung der theoretischen Abschlussarbeit	1	10			
	b. Theoretische Abschlussarbeit („Master-Thesis“)	0	20			
M19-2 (2014)	Praxisorientierte Thesis			WP	WP	WP
	a. Vorbereitung der praxisorientierten Abschlussarbeit	1	10			
	b. Praxisorientierte Abschlussarbeit („Master-Thesis“)	0	20			

30 Credits

4. Semester: Thesis

Das vierte Semester widmet sich ausschließlich der Masterthesis. Die Masterarbeit soll zeigen, dass die Studierenden eigenständig Innovationsprojekte in komplexen Systemen wissenschaftlich durchdringen, diese anschlussfähig darstellen und daraus Strategien und Konzepte ableiten und entwickeln können. Ferner soll die Thesis nachweisen, dass die Studierenden in der Lage sind, vielfältige Einflussfaktoren in ihrer technologischen, ökologischen und ästhetischen Relevanz nach wissenschaftlichen Kriterien zu beurteilen und umzusetzen. Ein wesentlicher Faktor der Abschlussprüfung liegt auf der Präsentation der Masterarbeit, bei der die erworbenen Argumentations-, Darstellungs- und Kommunikationsfähigkeiten nachgewiesen werden sollen. Das strategische Konzept, der Innovationsansatz, die Entscheidungsprozesse und die Milestones in der Bearbeitung der Problemlösung sind die zentralen Bewertungskriterien der Abschlussarbeit einschließlich der Präsentation.